

## ABSTRAK

Judul : Kesadaran Merek, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi kasus pengguna kopiko 78C di wilayah Jakarta Barat).  
Nama : Stevy Zefanya  
Program studi : S-1 Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran merek, iklan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus di wilayah Jakarta Barat). Variabel independen terdiri dari kesadaran merek, iklan dan kualitas produk, variabel dependen terdiri dari keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang berada di wilayah jakarta barat dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling, metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif dan penelitian ini menggunakan Teknik Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran merek, iklan dan kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Kopiko 78C* di wilayah Jakarta Barat.

**Kata kunci: Kesaran Merek, Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kopiko 78C di wilayah Jakrta Barat.**

## ABSTRAK

Title : Brand Awareness, Advertising and Product Quality on Purchasing Decisions (Case study of 78C Kopiko users in West Jakarta).  
Name : Stevy Zefanya  
Study : S-1 Manajemen

This study aims to determine the effect of brand awareness, advertising and product quality on purchasing decisions (case study in West Jakarta). The independent variable consists of brand awareness, advertising and product quality, the dependent variable consists of purchasing decisions. The population in this study are people who are in the West Jakarta region with a sampling technique using purposive sampling method, the method used in this study is an associative method and this study uses Multiple Linear Regression Analysis Techniques.

The results of this study indicate that brand awareness, advertising and product quality have a positive and significant effect on the purchasing decision of *Kopiko 78C* in West Jakarta.

Keywords: Brand Strength, Advertising and Product Quality on the Purchase Decision of *Kopiko 78C* in West Jakarta.