



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH KESADARAN MEREK, IKLAN, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPIKO 78C
(Studi Kasus Pengguna Kopiko 78C di Wilayah Jakarta Barat)**

PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M.)**

NAMA: Stevy Zefanya

NIM: 201511227

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2019**