



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH KESADARAN MEREK, IKLAN, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPIKO 78C  
(Studi Kasus Pengguna Kopiko 78C di Wilayah Jakarta Barat)**

**PROPOSAL SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
(S.M.)**

**NAMA: Stevy Zefanya**

**NIM: 201511227**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2019**