

## Lampiran-Lampiran

### Lampiran 1

#### Pra Survei terhadap 30 Responden

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i

Konsumen Kopiko 78°C diwilayah jakarta barat

18 Febuari 2020, Jakarta

Saya Stevy Zefanya Bermaksud akan mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh kesadaran merek, iklan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Kopiko 78°C (studi kasus pada konsumen Kopiko 78°C diwilayah Jakarta barat)”

Penelitian ini tidak akan menimbulkan akibat yang merugikan bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Jika saudara/i bersedia, maka saya mohon kesediaan untuk menandatangani lembar persetujuan yang saya lampirkan.

Atas perhatian dan kesediaannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya



Stevy Zefanya  
201511227

## Pernyataan Pra Survei

Variabel	Pernyataan	Setuju	Tidak setuju
Kesadaran merek (X1)	Konsumen tidak terlalu banyak yang menyadari akan adanya merek Kopiko 78°C sehingga konsumen lebih memilih produk merek lain		
Iklan(X2)	Iklan yang disampaikan produk Kopiko 78°C kurang menarik sehingga calon konsumen tidak memahami apa yang disampaikan		
Kualitas Produk (X3)	Kualitas produk Kopiko 78°C tidak bagus sehingga konsumen lebih menyukai produk merek lain		
Keputusan Pembelian (Y)	Konsumen tidak puas dengan produk Kopiko 78°C sehingga memutuskan membeli produk dari merek lain		

Sumber : Data diolah peneliti,2020

## LAMPIRAN 2

### Kuisisioner

Surat permohonan pengisian Kuesioner



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
LAMPIRAN LEMBAR KUISISIONER

Responden Yth,

Saya Mahasiswa Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Stevy Zefanya

Nim : 201511227

Dengan adanya penelitian saya yang berjudul “Pengaruh kesadaran Merek, iklan, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Studi kasus konsumen Kopiko 78°C diwilayah Jakarta Barat)” untuk menyelesaikan tugas akhir perkuliahan saya. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan saudara menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

#### A. DATA RESPONDEN

Petunjuk pengisian:

Pilihlah jawaban dari pertanyaan dibawah ini dengan cara memberikan centang (seluruh data ini dirahasiakan dan akan dipergunakan untuk kepentingan penyusunan skripsi.

1. Nama :
2. Usia :
  - a) 17-22 tahun
  - b) 23-28 tahun
  - c.) 29-34 tahun
  - d.) >34 tahun
3. Pendidikan :
  - A. SMA
  - B. S1
  - C. S2
  - D. S3
4. Jenis pekerjaan :
  - a) Pelajar /mahasiswa
  - b) Wirausaha
  - c.) Karyawan swasta
  - d.) PNS
5. Penghasilan :
  - a) Rp.< 500.000-Rp. 1.000.000
  - b) Rp.2.000.000-Rp. 3.000.000
  - c.) Rp. 4.000.000-Rp. 5.000.000
  - d.) Rp. 5.000.000- Rp. 6.000.000
  - e.) Rp. 7.000.000- Rp. 8.000.000

Keterangan:

Keterangan	Skor
Sangat tidak setuju (STS)	1
Tidak setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat Setuju (SS)	4

Sumber: Sugiyono, 2016

## II PERNYATAAN

No	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Pernyataan tentang Variabel Kesadaran Merek					
1	Saya mudah mengingat varian rasa <i>kopiko 78°C</i>				
2	Saya mudah mengingat merek <i>kopiko 78°C</i>				
3	Saya lebih percaya produk <i>kopiko 78°C</i> dibandingkan merek lain				
4	Saya sangat menyukai produk <i>kopiko 78°C</i> karena merek produk <i>kopiko 78°C</i> yang unik				
5	Saya membeli produk <i>kopiko 78°C</i> karena merek <i>kopiko 78°C</i> merupakan alternatif yang pertama yang ada di pikiran saya				
6	Saya membeli produk <i>kopiko 78°C</i> karena mereknya sudah familiar				
7	Saya selalu melihat orang sekitar mengonsumsi produk <i>78°C</i>				
Pernyataan tentang Variabel Iklan					
8	Saya cukup sering melihat iklan produk <i>kopiko 78°C</i> di televisi				
9	iklan yang disampaikan produk <i>kopiko 78°C</i> sudah cukup baik				
10	Saya mengerti apa yang disampaikan iklan produk <i>kopiko 78°C</i>				
11	Saya mengerti konsep iklan yang ditayangkan <i>kopiko 78°C</i>				
12	Saya selalu mengingat iklan produk <i>kopiko 78°C</i> di televisi				
13	Saya percaya apa yang diiklankan produk <i>kopiko 78°C</i>				
Pernyataan tentang Variable Kualitas Produk					

No	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
14	Produk <i>kopiko 78°C</i> merupakan produk yang paling baik diantara merek lainnya				
15	Produk <i>kopiko 78°C</i> sangat awet				
16	Produk <i>kopiko 78°C</i> produknya sangat memuaskan				
17	Produk <i>kopiko 78°C</i> produknya sudah teruji				
18	Produk <i>kopiko 78°C</i> daya tahannya tinggi				
19	Produk <i>kopiko 78°C</i> memiliki desain yang unik				
20	Produk <i>kopiko 78°C</i> kualitasnya sangat baik				
21	Produk <i>kopiko 78°C</i> memiliki fisik yang sangat kuat				
22	Produk <i>kopiko 78°C</i> selalu terpercaya				
Pernyataan tentang Keputusan Pembelian					
23	Produk <i>kopiko 78°C</i> merupakan produk yang berkualitas				
24	Produk <i>kopiko 78°C</i> mereknya sudah terkenal				
25	Produk <i>kopiko 78°C</i> produknya mudah dicari di gerai manapun				
26	Produk <i>kopiko 78°C</i> tokonya mudah untuk dikunjungi				
27	Saya akan membeli ulang produk <i>78°C</i>				
28	Saya membeli <i>kopiko 78°C</i> karena metode pembayarannya mudah				
29	Saya membeli <i>kopiko 78°C</i> karena banyak pilihan varian rasa nya				
30	Produk <i>kopiko 78°C</i> selalu menjadi prioritas utama dalam alternatif pembelian <i>produk</i>				
31	Produk <i>kopiko 78°C</i> menjadi merek andalan keluarga				
32	Produk <i>kopiko 78°C</i> sudah menjadi market leader				
33	Produk <i>kopiko 78°C</i> sudah teruji keseluruhannya				

**LAMPIRAN 3****Tabulasi Data Pre-Test (30) Responden****KESADARAN MEREK (X1)**

No Responden	X1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	X.1.7	Total Skor
1	3	3	3	4	2	2	2	19
2	3	3	3	3	4	3	4	23
3	1	3	3	3	3	2	2	17
4	1	3	3	3	3	2	2	17
5	3	3	3	3	3	3	3	21
6	1	2	2	2	2	3	2	14
7	4	4	3	3	4	3	4	25
8	3	3	3	3	3	3	3	21
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	4	4	3	3	4	3	3	24
11	4	3	2	1	2	3	2	17
12	1	1	1	1	1	1	1	7
13	2	2	2	2	3	3	1	15
14	3	4	2	3	2	2	3	19
15	2	2	2	2	1	1	3	13
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	4	4	3	3	3	3	3	23
18	4	4	3	3	3	3	2	22
19	4	4	3	3	4	3	4	25
20	4	4	4	3	3	3	3	24
21	4	4	3	4	3	3	3	24
22	2	2	3	3	2	2	2	16
23	2	2	3	3	3	3	2	18
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	4	4	2	2	3	3	3	21
26	3	2	3	3	3	2	2	18
27	2	2	2	3	2	1	2	14
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	3	3	4	3	4	3	4	24

Sumber :Data primer di olah ,2020

**IKLAN (X2)**

No Responden	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	X.2.5	X.2.6	Total Skor
1	2	3	4	3	4	3	19
2	3	3	3	4	2	3	18
3	2	3	1	2	2	2	12
4	2	3	1	2	2	2	12
5	3	3	3	3	3	3	18
6	2	3	3	3	1	2	14
7	3	4	4	4	4	4	23
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	3	4	3	3	3	20
11	2	1	2	3	4	2	14
12	2	3	3	3	2	2	15
13	2	2	2	2	2	2	12
14	2	2	3	3	3	3	16
15	1	2	3	2	4	4	16
16	3	3	4	3	3	3	19
17	3	3	3	3	3	3	18
18	2	3	3	3	3	3	17
19	3	4	4	4	4	4	23
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	3	2	2	1	14
23	2	2	3	2	2	2	13
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	3	3	3	4	3	20
26	3	3	4	2	2	2	16
27	3	3	2	3	2	3	16
28	3	4	4	4	4	4	23
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	3	3	3	3	3	18

Sumber : Data primer di olah ,2020



**KUALITAS PRODUK (X3)**

1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32
2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	29
3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	20
4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	20
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
6	2	2	3	3	3	3	3	3	2	24
7	3	4	4	4	4	4	4	3	3	33
8	3	3	4	4	4	4	4	3	4	33
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
10	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
11	3	3	3	1	2	2	1	3	3	21
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
13	3	2	3	1	2	3	2	2	2	20
14	2	3	2	3	2	3	2	3	2	22
15	3	3	3	4	4	2	3	3	4	29
16	3	2	4	3	3	2	3	3	4	27
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
18	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
19	3	4	4	4	4	4	4	3	3	33
20	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
21	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29
22	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
23	2	2	2	3	2	2	2	2	2	19
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	3	3	4	3	3	3	2	4	2	27
26	3	3	3	2	3	4	1	1	3	23
27	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
30	4	3	3	3	4	3	3	4	3	30

Sumber : Data primer di olah ,2020

**KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

No Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Total Skor
1	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3	35
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	23
4	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	23
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
6	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	27
7	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	40
8	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	41
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
10	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	37
11	3	4	4	3	2	3	1	2	4	2	1	29
12	2	3	3	3	3	4	4	1	2	2	2	29
13	2	3	3	2	1	1	2	3	3	2	1	23
14	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	31
15	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	33
16	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	34
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
18	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	33
19	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	40
20	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	33
21	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	3	4	2	2	4	3	3	2	3	3	4	33
26	3	2	2	3	3	2	3	3	2	4	1	28
27	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	31
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
30	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	36

Sumber : Data primer diolah,2020

**LAMPIRAN 4**  
**Tabulasi Data 165 (Seratus Enam Puluh Lima) Responden**

**KESADARAN MEREK (X1)**

No Responden	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	X.1.7	Total X1
1	3	3	3	4	2	2	2	19
2	3	3	3	3	4	3	4	23
3	1	3	3	3	3	2	2	17
4	1	3	3	3	3	2	2	17
5	3	3	3	3	3	3	3	21
6	1	2	2	2	2	3	2	14
7	4	4	3	3	4	3	4	25
8	3	3	3	3	3	3	3	21
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	4	4	3	3	4	3	3	24
11	4	3	2	1	2	3	2	17
12	1	1	1	1	1	1	1	7
13	2	2	2	2	3	3	1	15
14	3	4	2	3	2	2	3	19
15	2	2	2	2	1	1	3	13
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	4	4	3	3	3	3	3	23
18	4	4	3	3	3	3	2	22
19	4	4	3	3	4	3	4	25
20	4	4	4	3	3	3	3	24
21	4	4	3	4	3	3	3	24
22	2	2	3	3	2	2	2	16
23	2	2	3	3	3	3	2	18
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	4	4	2	2	3	3	3	21
26	3	2	3	3	3	2	2	18
27	2	2	2	3	2	1	2	14
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	3	3	4	3	4	3	4	24
31	1	2	3	4	3	2	1	16
32	3	3	2	3	2	3	2	18
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	3	3	3	3	4	3	2	21
35	4	3	3	4	3	3	3	23
36	4	4	4	4	4	4	3	27
37	3	3	3	3	3	3	3	21

38	4	4	3	3	2	2	2	20
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	3	3	3	3	3	3	3	21
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	4	4	3	3	4	3	4	25
43	2	2	2	3	2	2	3	16
44	3	3	2	2	3	2	3	18
45	3	4	3	4	3	4	4	25
46	2	2	1	2	1	2	1	11
47	1	2	1	2	2	2	1	11
48	4	3	2	3	1	4	2	19
49	3	4	4	3	4	4	4	26
50	3	3	3	3	3	3	3	21
51	2	2	3	3	3	3	3	19
52	1	4	1	3	4	3	4	20
53	4	3	4	4	4	4	3	26
54	3	4	4	3	4	4	3	25
55	1	4	2	3	4	2	1	17
56	3	3	3	3	2	2	2	18
57	4	3	1	2	4	1	2	17
58	4	4	3	4	3	4	4	26
59	1	2	3	4	3	3	3	19
60	3	4	4	3	4	4	3	25
61	3	3	3	3	3	2	3	20
62	2	2	1	2	1	2	2	12
63	3	4	3	4	3	4	3	24
64	3	3	3	2	3	3	3	20
65	4	3	4	3	4	3	4	25
66	3	4	4	3	4	3	4	25
67	3	3	4	4	3	4	2	23
68	4	4	3	3	4	3	1	22
69	3	3	2	2	2	3	4	19
70	3	3	3	3	3	3	3	21
71	3	3	2	2	3	3	2	18
72	4	3	2	3	3	3	3	21
73	2	3	1	2	2	1	3	14
74	3	3	4	4	4	4	3	25
75	3	3	4	3	4	3	4	24
76	4	4	4	4	4	4	4	28
77	2	2	2	2	1	3	2	14
78	2	2	2	2	2	2	3	15
79	3	3	3	2	2	2	2	17
80	1	1	2	2	1	3	2	12
81	3	3	2	2	2	3	2	17

82	2	2	2	1	2	3	3	15
83	2	2	2	2	1	3	2	14
84	3	3	2	2	1	3	2	16
85	2	2	2	2	2	3	2	15
86	3	3	2	1	1	3	2	15
87	2	1	1	1	2	2	1	10
88	1	1	2	2	2	2	2	12
89	3	3	3	3	3	3	3	21
90	2	2	2	2	2	2	2	14
91	3	2	2	3	2	3	4	19
92	4	3	4	3	4	3	2	23
93	4	3	3	2	3	3	2	20
94	4	3	3	4	3	4	3	24
95	4	4	4	4	4	4	4	28
96	4	3	4	3	3	3	3	23
97	4	4	3	3	3	3	3	23
98	2	2	2	3	3	3	4	19
99	2	2	3	3	2	3	2	17
100	3	2	2	3	3	3	2	18
101	3	3	3	3	3	3	3	21
102	1	1	1	1	1	1	1	7
103	2	2	2	3	2	1	3	15
104	3	3	2	3	3	3	2	19
105	3	3	4	2	2	3	2	19
106	2	3	2	2	2	3	2	16
107	2	3	2	2	1	3	2	15
108	3	3	3	3	3	3	3	21
109	1	2	2	2	3	3	4	17
110	4	4	4	4	4	4	4	28
111	3	3	3	3	3	3	3	21
112	3	3	2	2	1	3	4	18
113	2	2	3	3	3	3	3	19
114	4	4	4	4	4	4	4	28
115	3	3	3	3	3	3	3	21
116	4	4	4	4	3	4	3	26
117	3	3	2	2	1	3	2	16
118	1	1	2	2	1	4	2	13
119	2	2	2	2	2	2	2	14
120	2	2	3	3	2	2	2	16
121	2	3	3	2	4	3	4	21
122	4	4	4	4	4	4	4	28
123	3	2	2	2	3	3	3	18
124	4	2	3	2	3	2	1	17
125	2	1	1	1	2	3	3	13

126	1	1	1	2	2	2	1	10
127	4	4	4	4	4	4	4	28
128	2	2	2	2	2	2	2	14
129	3	3	2	2	1	1	2	14
130	1	2	1	1	1	4	4	14
131	4	4	4	4	4	4	4	28
132	2	2	2	2	1	3	1	13
133	1	1	1	1	2	3	2	11
134	1	3	2	1	3	2	2	14
135	2	2	2	2	1	2	2	13
136	4	4	4	3	3	3	3	24
137	4	4	4	4	4	4	4	28
138	4	4	4	4	4	4	4	28
139	4	4	4	4	4	4	4	28
140	4	4	4	4	4	4	4	28
141	4	4	4	4	4	4	4	28
142	4	4	4	4	4	4	4	28
143	4	4	4	4	4	4	4	28
144	2	2	2	2	2	2	2	14
145	2	2	2	2	2	2	2	14
146	4	4	2	2	3	4	3	22
147	4	3	3	4	4	2	2	22
148	4	4	4	3	3	3	1	22
149	4	4	3	3	3	3	4	24
150	4	3	3	3	4	4	2	23
151	2	3	1	1	2	2	3	14
152	2	2	1	2	2	3	2	14
153	3	3	1	1	2	2	2	14
154	2	2	2	2	1	2	1	12
155	2	2	1	1	2	3	2	13
156	1	1	1	1	1	1	1	7
157	2	2	2	2	2	2	1	13
158	4	4	4	4	4	4	4	28
159	3	3	3	3	3	3	3	21
160	2	2	1	1	1	1	2	10
161	1	1	2	2	2	3	4	15
162	2	3	4	4	4	4	2	23
163	2	3	2	4	2	3	1	17
164	3	3	4	3	3	2	2	20
165	2	2	1	2	2	1	2	12

**IKLAN (X2)**

No Responden	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	X.2.5	X.2.6	Total X2
1	2	3	4	3	4	3	19
2	3	3	3	4	2	3	18
3	2	3	1	2	2	2	12
4	2	3	1	2	2	2	12
5	3	3	3	3	3	3	18
6	2	3	3	3	1	2	14
7	3	4	4	4	4	4	23
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	3	4	3	3	3	20
11	2	1	2	3	4	2	14
12	2	3	3	3	2	2	15
13	2	2	2	2	2	2	12
14	2	2	3	3	3	3	16
15	1	2	3	2	4	4	16
16	3	3	4	3	3	3	19
17	3	3	3	3	3	3	18
18	2	3	3	3	3	3	17
19	3	4	4	4	4	4	23
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	3	2	2	1	14
23	2	2	3	2	2	2	13
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	3	3	3	4	3	20
26	3	3	4	2	2	2	16
27	3	3	2	3	2	3	16
28	3	4	4	4	4	4	23
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	3	3	3	3	3	18
31	2	3	4	3	2	1	15
32	2	3	4	3	2	2	16
33	4	4	4	4	4	4	24
34	3	3	3	3	2	3	17
35	3	4	3	3	3	3	19
36	3	4	4	4	4	4	23
37	3	3	3	3	3	3	18
38	3	3	2	2	2	2	14
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	3	3	3	3	3	18
41	4	4	4	4	4	4	24

42	4	3	4	4	3	3	21
43	1	1	2	3	2	1	10
44	2	2	3	2	3	2	14
45	3	4	3	4	3	4	21
46	2	2	1	2	2	1	10
47	2	1	2	2	1	2	10
48	1	3	4	1	3	2	14
49	3	4	4	4	3	4	22
50	2	3	3	3	3	3	17
51	4	4	3	3	2	3	19
52	3	4	3	2	1	3	16
53	4	4	3	4	4	4	23
54	4	4	4	3	4	4	23
55	2	3	2	4	3	3	17
56	2	3	3	3	3	3	17
57	1	3	3	4	2	4	17
58	3	4	4	3	4	3	21
59	2	1	3	2	4	2	14
60	4	4	3	4	3	4	22
61	2	3	2	3	4	4	18
62	1	1	2	1	2	1	8
63	4	3	4	3	4	3	21
64	3	3	3	3	3	3	18
65	4	3	4	4	3	4	22
66	4	3	3	4	3	4	21
67	3	3	2	2	2	3	15
68	3	4	4	3	3	4	21
69	4	4	4	4	3	3	22
70	3	3	3	3	3	3	18
71	3	3	3	3	2	3	17
72	3	3	4	3	3	4	20
73	1	2	2	2	2	2	11
74	4	3	4	3	4	2	20
75	1	1	1	4	2	2	11
76	4	4	4	4	4	4	24
77	2	3	3	2	3	2	15
78	2	3	3	2	2	2	14
79	2	3	2	3	3	2	15
80	2	2	2	2	2	2	12
81	2	3	2	2	2	2	13
82	3	3	3	2	3	2	16
83	2	3	2	2	3	2	14
84	2	3	2	2	3	2	14
85	2	3	2	2	2	2	13



86	2	3	2	2	2	2	13
87	1	1	1	2	2	2	9
88	2	3	3	3	2	3	16
89	3	3	3	3	3	3	18
90	3	3	2	2	2	2	14
91	4	2	3	3	2	3	17
92	2	2	3	2	3	2	14
93	3	3	4	2	3	3	18
94	3	3	4	3	3	3	19
95	3	3	3	4	3	3	19
96	3	3	4	3	3	4	20
97	3	4	4	4	3	4	22
98	4	4	2	2	2	2	16
99	1	3	3	1	3	4	15
100	2	3	2	3	3	2	15
101	3	3	3	3	3	3	18
102	1	1	1	1	1	1	6
103	3	3	2	2	3	2	15
104	2	2	3	3	2	2	14
105	4	3	1	2	2	4	16
106	2	2	3	3	3	3	16
107	2	2	2	2	2	2	12
108	3	4	3	2	4	3	19
109	2	3	2	3	2	2	14
110	4	3	4	3	3	3	20
111	3	3	3	3	3	3	18
112	2	3	4	3	3	3	18
113	2	3	3	3	3	3	17
114	4	4	4	4	2	3	21
115	3	3	3	3	3	3	18
116	3	3	3	3	2	3	17
117	2	3	2	2	3	3	15
118	2	3	2	3	3	3	16
119	2	2	2	3	3	3	15
120	2	3	3	2	2	2	14
121	2	3	3	4	3	3	18
122	4	4	4	4	4	4	24
123	2	2	3	3	2	2	14
124	3	3	2	3	3	3	17
125	2	3	2	2	3	2	14
126	1	1	2	3	3	2	12
127	4	4	4	4	4	4	24
128	2	2	2	2	2	2	12
129	2	2	2	2	3	2	13

130	2	4	2	2	4	1	15
131	4	4	4	4	4	4	24
132	1	4	4	4	4	4	21
133	3	4	3	3	3	3	19
134	2	2	3	2	3	2	14
135	2	2	2	2	2	3	13
136	4	4	4	4	4	4	24
137	4	4	4	4	4	4	24
138	4	4	4	4	4	4	24
139	4	4	4	4	4	4	24
140	4	4	4	4	4	4	24
141	4	4	4	4	4	4	24
142	4	4	4	4	4	4	24
143	4	4	4	4	4	4	24
144	2	2	3	2	3	2	14
145	2	2	3	2	3	2	14
146	3	3	3	3	3	2	17
147	4	4	3	3	2	4	20
148	4	3	3	3	2	3	18
149	2	3	1	4	4	4	18
150	4	4	2	3	3	4	20
151	2	2	3	3	3	3	16
152	2	2	2	2	2	3	13
153	3	2	2	2	2	2	13
154	2	2	2	2	2	1	11
155	3	2	2	2	2	2	13
156	1	1	1	1	1	1	6
157	2	2	2	2	2	1	11
158	4	4	4	4	4	4	24
159	3	3	3	3	3	3	18
160	2	3	2	2	2	2	13
161	2	4	4	4	4	4	22
162	4	3	3	3	4	3	20
163	2	2	2	3	3	3	15
164	2	2	3	3	3	3	16
165	3	3	3	3	4	3	19

Sumber : Data Primer peneliti,2020

**KUALITAS PRODUK (X3)**

No Responden	X.3.1	X.3.2	X.3.4	X.3.5	X.3.6	X.3.7	X.3.8	X.3.9	X.3.10	Total Skor
1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32
2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	29
3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	20
4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	20
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
6	2	2	3	3	3	3	3	3	2	24
7	3	4	4	4	4	4	4	3	3	33
8	3	3	4	4	4	4	4	3	4	33
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
10	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
11	3	3	3	1	2	2	1	3	3	21
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
13	3	2	3	1	2	3	2	2	2	20
14	2	3	2	3	2	3	2	3	2	22
15	3	3	3	4	4	2	3	3	4	29
16	3	2	4	3	3	2	3	3	4	27
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
18	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
19	3	4	4	4	4	4	4	3	3	33
20	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
21	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29
22	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
23	2	2	2	3	2	2	2	2	2	19
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	3	3	4	3	3	3	2	4	2	27
26	3	3	3	2	3	4	1	1	3	23
27	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
30	4	3	3	3	4	3	3	4	3	30
31	2	3	4	3	2	1	2	3	4	24
32	3	2	2	4	3	3	3	3	3	26
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
34	3	3	3	3	3	2	2	2	3	24
35	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
37	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
38	2	3	3	2	3	4	3	3	3	26
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

42	3	4	3	4	4	3	4	3	4	32
43	3	2	3	2	1	2	2	3	2	20
44	3	3	2	2	3	2	3	3	2	23
45	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33
46	2	1	2	1	2	1	2	1	2	14
47	2	1	1	2	1	2	1	1	2	13
48	4	1	4	3	3	2	3	1	4	25
49	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
50	2	3	3	3	3	3	3	3	2	25
51	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
52	2	4	3	3	1	4	3	4	4	28
53	3	4	4	3	4	4	4	4	3	33
54	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
55	4	1	2	2	3	3	2	3	2	22
56	3	3	3	2	3	3	2	3	3	25
57	3	1	1	3	4	2	2	3	1	20
58	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
59	3	4	3	3	1	2	1	4	3	24
60	4	3	3	3	3	3	4	3	4	30
61	4	4	3	2	3	3	3	3	3	28
62	2	1	2	2	1	2	1	2	2	15
63	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32
64	3	3	4	2	3	4	3	3	2	27
65	3	4	3	4	4	3	4	3	4	32
66	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32
67	3	3	4	3	3	3	4	3	3	29
68	4	4	4	3	3	4	3	4	4	33
69	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
71	2	2	2	3	2	2	3	2	2	20
72	4	4	3	4	2	4	2	3	3	29
73	1	3	3	2	2	2	3	2	2	20
74	2	4	2	4	3	4	3	4	3	29
75	3	4	2	3	4	3	3	4	3	29
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	2	2	3	3	2	3	2	2	2	21
78	1	2	3	3	2	2	2	2	2	19
79	1	2	2	3	2	2	2	2	1	17
80	1	2	2	3	3	3	2	3	3	22
81	2	3	3	3	2	3	2	2	2	22
82	2	2	2	3	2	3	2	2	2	20
83	1	2	2	3	2	3	2	2	2	19
84	1	3	2	3	2	3	2	2	2	20
85	1	3	2	3	3	3	3	2	2	22

86	1	3	2	3	3	3	2	2	2	21
87	2	2	2	2	2	3	3	3	2	21
88	3	3	3	2	2	2	3	4	2	24
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
90	1	2	2	3	2	3	3	3	2	21
91	2	3	2	2	3	3	3	2	3	23
92	2	2	3	2	3	3	2	3	2	22
93	4	2	4	3	3	3	4	3	4	30
94	3	3	2	4	3	3	3	4	3	28
95	4	4	3	4	4	3	3	2	3	30
96	4	4	3	3	4	3	3	3	4	31
97	4	4	3	3	3	4	3	4	3	31
98	1	1	2	3	2	2	4	2	3	20
99	2	2	3	2	3	1	3	3	2	21
100	2	3	2	3	2	3	2	2	3	22
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
102	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
103	1	3	3	1	3	3	2	2	1	19
104	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
105	3	2	2	2	2	1	3	2	3	20
106	2	4	1	4	4	2	2	3	1	23
107	1	3	2	3	2	3	2	2	1	19
108	3	4	3	1	2	3	3	3	3	25
109	2	3	2	3	3	2	2	3	3	23
110	3	4	4	3	3	3	3	4	4	31
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
112	1	3	2	3	3	3	2	3	3	23
113	2	3	4	4	2	4	4	4	2	29
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
115	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
116	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
117	2	2	2	3	2	3	2	2	2	20
118	1	2	2	3	3	3	2	2	2	20
119	1	2	2	2	2	3	2	2	2	18
120	1	2	2	2	2	4	3	2	2	20
121	4	2	1	2	1	3	1	2	2	18
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
123	2	2	2	4	3	3	3	2	3	24
124	2	4	3	2	2	3	3	3	2	24
125	1	1	2	4	2	3	2	3	2	20
126	1	2	2	4	4	4	2	4	1	24
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
128	2	1	2	1	1	1	1	1	3	13
129	1	2	2	2	2	2	2	2	2	17

130	1	1	1	4	2	4	2	3	4	22
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
132	2	2	1	3	2	1	2	2	2	17
133	1	1	1	4	2	4	2	4	4	23
134	3	3	2	2	2	2	3	2	2	21
135	2	3	2	3	3	3	2	2	2	22
136	4	3	4	3	3	3	4	3	3	30
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
144	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
145	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
146	3	4	4	4	3	4	4	3	3	32
147	3	3	3	4	3	4	4	4	3	31
148	3	4	4	3	4	3	3	2	4	30
149	3	4	3	3	4	3	4	4	4	32
150	3	3	4	3	3	3	4	4	4	31
151	2	2	2	2	2	3	2	2	2	19
152	1	2	2	2	2	2	2	2	2	17
153	2	2	2	2	2	3	2	2	2	19
154	2	2	2	2	2	4	2	2	1	19
155	2	2	2	2	2	3	2	2	2	19
156	1	2	2	2	2	2	2	2	2	17
157	2	3	2	2	3	4	2	4	1	23
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
159	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
160	1	3	2	4	4	4	2	4	1	25
161	1	1	1	2	2	3	3	3	2	18
162	3	4	2	2	2	2	2	2	2	21
163	4	4	4	2	3	3	3	3	3	29
164	4	4	1	4	1	4	2	4	1	25
165	4	2	4	4	2	2	2	1	2	23

Sumber : Data primer peneliti,2020

## KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Total Skor
1	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3	35
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	23
4	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	23
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
6	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	27
7	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	40
8	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	41
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
10	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	37
11	3	4	4	3	2	3	1	2	4	2	1	29
12	2	3	3	3	3	4	4	1	2	2	2	29
13	2	3	3	2	1	1	2	3	3	2	1	23
14	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	31
15	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	33
16	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	34
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
18	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	33
19	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	40
20	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	33
21	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	3	4	2	2	4	3	3	2	3	3	4	33
26	3	2	2	3	3	2	3	3	2	4	1	28
27	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	31
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
30	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	36
31	3	2	1	2	3	4	3	2	1	2	3	26
32	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	33
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
34	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	27
35	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	34
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
37	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	42
38	3	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	32
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
40	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	34
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44

42	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	41
43	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	25
44	3	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	20
45	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	40
46	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	17
47	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	16
48	4	3	2	4	3	1	3	4	4	2	4	34
49	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	41
50	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	32
51	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	25
52	3	2	2	3	2	1	3	4	1	3	2	26
53	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	42
54	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	42
55	3	2	1	4	4	4	2	2	1	3	3	29
56	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	39
57	4	2	4	4	2	1	3	3	3	2	4	32
58	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	41
59	4	3	4	2	1	3	2	4	1	3	4	31
60	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	40
61	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	33
62	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16
63	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	40
64	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	32
65	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	40
66	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	40
67	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	35
68	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	40
69	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	39
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
71	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	27
72	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	29
73	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	22
74	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	39
75	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	37
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
77	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	3	24
78	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	24
79	3	3	2	2	1	3	2	1	2	2	4	25
80	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	24
81	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	23
82	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	3	21
83	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	25
84	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	25
85	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	24



86	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	28
87	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	23
88	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	26
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
90	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	24
91	2	4	4	4	3	2	2	2	3	2	3	31
92	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	4	31
93	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	33
94	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	31
95	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	34
96	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	40
97	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	39
98	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	24
99	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	4	25
100	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	1	20
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
102	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
103	3	4	4	3	3	2	4	2	3	3	2	33
104	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	23
105	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3	2	26
106	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	27
107	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2	3	26
108	3	2	3	2	3	3	3	4	2	2	1	28
109	3	3	2	2	1	3	4	2	2	3	4	29
110	4	4	4	3	2	4	3	3	4	1	4	36
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
112	3	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	22
113	2	4	4	2	2	4	2	2	1	2	4	29
114	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	36
115	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
116	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
117	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	4	26
118	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	25
119	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	4	23
120	2	3	3	3	2	4	2	2	1	2	2	26
121	4	1	3	3	2	4	2	3	4	3	3	32
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
123	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	23
124	2	2	3	3	3	3	2	1	1	1	1	22
125	3	3	3	2	1	3	2	2	1	1	3	24
126	1	4	4	2	1	1	2	2	1	1	2	21
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
128	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21
129	2	4	2	4	2	3	1	1	1	2	4	26

130	1	4	2	2	1	2	2	1	1	1	3	20
131	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	40
132	2	2	2	3	1	3	1	2	1	2	1	20
133	2	4	2	4	2	4	2	2	1	1	4	28
134	2	2	2	3	2	3	2	3	1	3	3	26
135	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	26
136	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	41
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
144	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
145	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
146	3	3	2	4	4	1	3	3	2	3	4	32
147	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	40
148	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	38
149	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	36
150	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	38
151	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	25
152	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	24
153	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	24
154	2	2	3	3	2	4	3	2	2	2	2	27
155	2	2	3	4	2	4	3	2	2	2	2	28
156	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
157	2	2	2	2	1	4	2	2	1	1	2	21
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
159	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
160	2	4	4	4	1	4	2	1	1	1	4	28
161	2	4	4	3	2	3	2	2	1	1	3	27
162	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	2	23
163	3	3	4	4	1	1	2	3	4	3	2	30
164	3	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	23
165	2	2	2	2	4	4	3	3	3	2	2	29

Sumber : Data primer peneliti ,2020

**Lampiran 5**  
**Hasil Uji Validitas 30 Responden**

No	PERNYATAAN	KETERANGAN		
		Nilai r hitung	Nilai tabel	Ket.
<b>Pernyataan tentang variabel Kesadaran Merek (X1)</b>				
1	Saya mudah mengingat varian rasa <i>kopiko 78°C</i>	0,583	0,361	Valid
2	Saya mudah mengingat merek <i>kopiko 78°C</i>	0,796	0,361	Valid
3	Saya sangat menyukai produk <i>kopiko 78°C</i> karena merek produk <i>kopiko 78°C</i> yang unik	0,653	0,361	Valid
4	Saya lebih percaya produk <i>kopiko 78°C</i> dibandingkan merek lain	0,534	0,361	Valid
5	Saya membeli produk <i>kopiko 78°C</i> karena merek <i>kopiko 78°C</i> merupakan alternatif yang pertama yang ada di pikiran saya	0,536	0,361	Valid
6	Saya membeli produk <i>kopiko 78°C</i> karena mereknya sudah familiar	0,534	0,361	Valid
7	Saya selalu melihat orang sekitar mengonsumsi produk <i>78°C</i>	0,649	0,361	Valid
<b>Pernyataan tentang Variabel Iklan (X2)</b>				
17	Saya cukup sering melihat iklan produk <i>kopiko 78°C</i> di televisi	0,712	0,361	Valid
18	iklan yang disampaikan produk <i>kopiko 78°C</i> sudah cukup baik	0,672	0,361	Valid
19	Saya mengerti apa yang disampaikan iklan produk <i>kopiko 78°C</i>	0,688	0,361	Valid
20	Saya mengerti konsep iklan yang ditayangkan <i>kopiko 78°C</i>	0,809	0,361	Valid
21	Saya selalu mengingat iklan produk <i>kopiko 78°C</i> di televisi	0,550	0,361	Valid
22	Saya percaya apa yang diiklankan produk <i>kopiko 78°C</i>	0,545	0,361	Valid
<b>Pernyataan tentang Variabel Kualitas Produk (X3)</b>				
	Produk <i>kopiko 78°C</i> merupakan produk yang paling baik diantara merek lainnya	0,440	0,361	Valid

No	PERNYATAAN	KETERANGAN		
		Nilai r hitung	Nilai tabel	Ket.
	Produk <i>kopiko 78 °C</i> sangat awet	0,548	0,361	Valid
	Produk <i>kopiko 78 °C</i> produknya sangat memuaskan	0,708	0,361	Valid
	Produk <i>kopiko 78 °C</i> produknya sudah teruji	0,668	0,361	Valid
	Produk <i>kopiko 78 °C</i> daya tahannya tinggi	0,521	0,361	Valid
	Produk <i>kopiko 78 °C</i> memiliki desain yang unik	0,410	0,361	Valid
	Produk <i>kopiko 78 °C</i> kualitasnya sangat baik	0,620	0,361	Valid
	Produk <i>kopiko 78 °C</i> memiliki fisik yang sangat kuat	0,796	0,361	Valid
	Produk <i>kopiko 78 °C</i> selalu terpercaya	0,822	0,361	Valid
<b>Pernyataan tentang Variabel Keputusan Pembelian (Y)</b>				
23	Produk <i>kopiko 78 °C</i> merupakan produk yang berkualitas	0,768	0,361	Valid
24	Produk <i>kopiko 78 °C</i> mereknya sudah terkenal	0,633	0,361	Valid
25	Produk <i>kopiko 78 °C</i> produknya mudah dicari di gerai manapun	0,539	0,361	Valid
26	Produk <i>kopiko 78 °C</i> tokonya mudah untuk dikunjungi	0,841	0,361	Valid
27	Saya akan membeli ulang produk <i>78 °C</i>	0,818	0,361	Valid
28	Saya membeli <i>kopiko 78 °C</i> karena metode pembayarannya mudah	0,744	0,361	Valid
29	Saya membeli <i>kopiko 78 °C</i> karena banyak pilihan varian rasanya	0,560	0,361	Valid
30	Produk <i>kopiko 78 °C</i> selalu menjadi prioritas utama dalam alternatif pembelian produk	0,611	0,361	Valid
31	Produk <i>kopiko 78 °C</i> menjadi merek andalan keluarga	0,710	0,361	Valid
32	Produk <i>kopiko 78 °C</i> sudah menjadi market leader	0,503	0,361	Valid
33	Produk <i>kopiko 78 °C</i> sudah teruji			

No	PERNYATAAN	KETERANGAN		
		Nilai r hitung	Nilai tabel	Ket.
	keseluruhannya	0,646	0,361	Valid

Sumber : Data primer peneliti, 2020

**LAMPIRAN 6**  
**Hasil Uji Reabilitas**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.929	33

*Sumber : Data primer peneliti, 2020*

**LAMPIRAN 7**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.588	1.045		.562	.575
1 Kesadaran Merek	.194	.089	.135	2.170	.031
Iklan	.409	.110	.217	3.714	.000
Kualitas Produk	.769	.079	.615	9.727	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Data diolah peneliti, 2019

**LAMPIRAN 8**  
**Hasil Uji F**

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	8291.735	3	2763.912	316.529	.000 <sup>b</sup>
Residual	1405.841	161	8.732		
Total	9697.576	164			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Iklan, Kesadaran Merek

Sumber : Data di olah peneliti,2019



**LAMPIRAN 9**  
**Hasil Uji T**

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.588	1.045		.562	.575
1 Kesadaran Merek	.194	.089	.135	2.170	.031
Iklan	.409	.110	.217	3.714	.000
Kualitas Produk	.769	.079	.615	9.727	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Data di olah peneliti,2019

**LAMPIRAN 10**  
**Hasil koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.925 <sup>a</sup>	.855	.852	2.955

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Iklan, Kesadaran Merek

Sumber : *Data di olah peneliti.2019*