

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018

Nama : Galih Arnu Prabowo

Program Studi : Akuntansi

Nilai perusahaan mencerminkan nilai sekarang dari pendapatan yang diharapkan pada masa mendatang. Fungsi manajemen keuangan yaitu untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian tahun 2014 sampai dengan tahun 2018, yang berjumlah 64 perusahaan. Sampel pada penelitian ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan sehingga dapat terkumpul 7 perusahaan dengan jumlah 35 laporan keuangan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil uji statistik menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Solvabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang ditunjukan dari adjusted R square adalah 0,774 yang berarti dapat dinyatakan bahwa *Return On Assets*, Ukuran Perusahaan, dan *Debt to Equity Ratio* mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 77,4% dan sisanya 22,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi ini, faktor-faktor tersebut diantaranya adalah kondisi ekonomi makro, kebijakan deviden dan lain-lain.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Title *The Influence of Liquidity, Solvability, and Company Size on the Firm Value in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017*

Name : Galih Arnu Prabowo
Major : Accounting

Company value reflects the present value of expected income in the future. The function of financial management is to maximize the value of the company. Profitability, Company Size, and Solvency of the Value of Manufacturing Companies in the Automotive Sub Sector and Its Components Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 period. The population in this study are manufacturing companies of the automotive sub-sector and its components listed on the Indonesia Stock Exchange with a research period of 2014 to 2018, which succeeded 64 companies. The sample in this study was selected using a purposive sampling method with predetermined criteria so as to collect 7 companies with a total of 35 financial statements. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis.

The results of statistical tests show that the profits are positive and significant to the firm's value. The size of the company determines the negative and significant value of the company. Solvency has no influence on firm value. While profitability, company size, and solvency determine significant value of the company. The results shown from adjusted R square are 0.774 which means it can be determined by Return On Assets, Company Size, and Debt to Equity Ratio affecting the value of the company by 77.4% and the remaining 22.6% of this regression model, the factors in question are macroeconomic problems, dividend policy and others.

Keywords: Profitability, Company Size, Solvency, and Company Value.