



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, CITRA
MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PENGGUNAAN LAYANAN
APLIKASI SHOPEE PAY**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

NAMA: SYIFA MUFTI PUTRA

NIM: 201511182

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**