

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Consina  
Nama : Muhamad Zuro  
Program Studi : Manajemen  
Dosen Pembimbing : Lia Amalia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Consina. Data sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 105 responden yang diperoleh pengambilannya melalui teknik *accidental sampling* dengan non probability sampling yaitu pengguna produk Consina yang memutuskan untuk membeli produk Consina dan berusia 18 tahun keatas dan sudah bekerja atau memiliki penghasilan yang berlokasi di wilayah Tangerang, kuesioner yang diberikan menggunakan skala likert 1 sampai 4 untuk menghindari bias dari responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda dengan software pengolah data yaitu Software Statistika .

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian karena T hitung sebesar 16,456 dengan nilai signifikansi 0,000 dan Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian karena T hitung sebesar 2,833 dengan nilai signifikansi 0,006, sedangkan Kualitas Produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian walupun T hitung lebih besar dibanding T tabel namun nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu 0,093.

Kata kunci: Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*Title* : *The Effect of Brand Image, Product Quality and Price on Consina Product Purchasing Decisions*  
*Name* : *Muhamad Zuro*  
*Study Program* : *Management*  
*Thesis Supervisor* : *Lia Amalia*

*This study aims to determine the effect of the Effect of Brand Image, Product Quality and Price on Consina Product Purchasing Decisions. The sample data used in this study amounted to 105 respondents who were taken through accidental sampling techniques with non-probability sampling that is Consina product users who decide to buy Consina products and aged 18 years and over and have worked or have income located in the Tangerang area, the questionnaire given using a Likert scale of 1 to 4 to avoid bias from respondents. The analytical method used in this study uses multiple linear regression method with data processing software, namely Software statistics.*

*The results of this study indicate that the results of this study indicate that Brand Image has a positive effect on Purchasing Decisions because  $T$  arithmetic is 16.456 with a significance value of 0.000 and Price has a positive effect on Purchasing Decisions because  $T$  arithmetic is 2.833 with a significance value of 0.006, while Product Quality does not significantly influence against the Purchase Decision even though the  $T$  count is greater than the  $T$  table but the significance value is greater than 0.05 which is 0.093.*

*Keywords: Brand Image, Price, Product Quality, Purchase Decision*