

LAMPIRAN I PRA SURVEY

Kepada responden yang terhormat Perkenalkan saya Muhamad Zuro, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta yang sedang melakukan pra survey dalam penulisan skripsi untuk mendapat gelar sarjana S1 Manajemen. Terima kasih atas partisipasi anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi daftar pertanyaan pra survey ini, dengan tujuan sebagai data penelitian saya mengenai pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian produk Consina di wilayah Tangerang.

Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya.

TANGGAPAN RESPONDEN

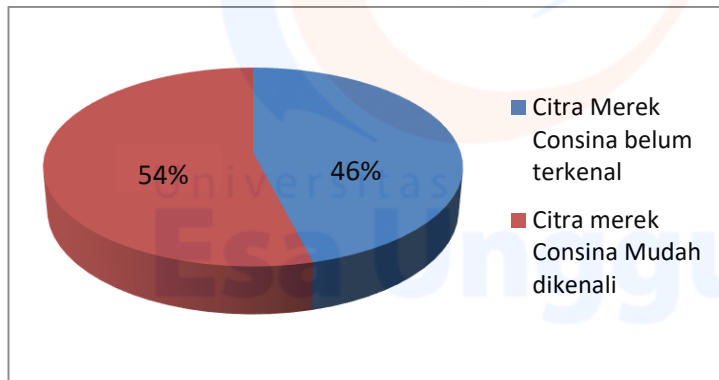
PETUNJUK:

Isilah semua pertanyaan dalam Pra survey sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (X) pada jawaban yang telah tersedia.

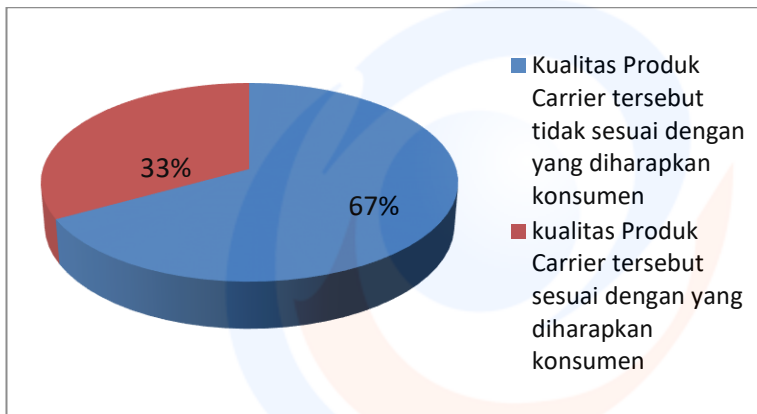
No	Pertanyaan Pra Survey
1	Apakah merek Consina lebih dikenal dibanding kompetitor lainnya ?
	a. Ya <input type="checkbox"/> b. Tidak <input type="checkbox"/>
	Alasan :
2	Apakah kualitas produk Consina membuat anda tertarik untuk menggunakan produk Consina ?
	a. Ya <input type="checkbox"/> b. Tidak <input type="checkbox"/>
	Alasan :
3	Apakah harga produk Consina sudah terjangkau dibanding dengan produk kompetitor lainnya ?
	a. Ya <input type="checkbox"/> b. Tidak <input type="checkbox"/>
	Alasan :

Hasil dari *Pra Survey* 30 Responden

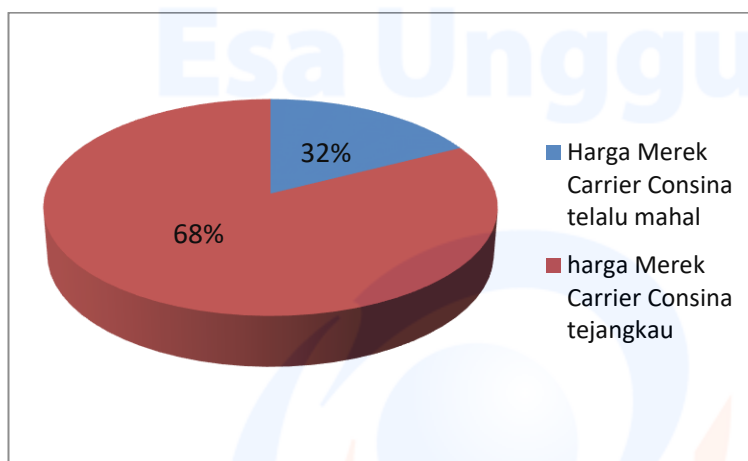
Citra Merek



Kualitas Produk



Harga



LAMPIRAN II KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat,
Saya, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Esa Unggul Jakarta

Nama : Muhamad Zuro
NIM : 20160101310

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan kepada responden pengguna Consina di wilayah Tangerang. Pertanyaan dalam kuesioner ini berkenaan dengan penelitian saya yang berjudul “Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian produk Consina di wilayah Tangerang.”, maka dari itu saya meminta kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara, saya ucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN

PETUNJUK:

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) pada jawaban yang tersedia.

No	Pertanyaan Pra Survey	
1	Jenis Kelamin :	
	a. Laki-laki	
	b. Perempuan	
2	Usia :	
	a. 18-22 tahun	c. 28-32 tahun
	b. 23-27 tahun	d. \geq 32 tahun
3	Pendidikan terakhir :	
	a. SMA/SMK	c. S1
	b. Diploma (D1-D3)	d. S2
4	Pekerjaan :	
	a. Pegawai swasta	c. Pegawai negeri sipil
	b. Wiraswata	d. Mahasiswa
5	Penghasilan Perbulan:	
	a. \leq Rp.1.000.000,-	c. Rp.3.000.000,-s/d Rp.5.000.000,-
	b. Rp.1.000.000,- s/d Rp 3.000.000,-	d. \geq Rp.5.000.000
6	Lama menggunakan produk Consina :	
	a. 1-6 bulan	c. 1-2 tahun
	b. 7-12 bulan	d. \geq 2 tahun

TANGGAPAN RESPONDEN**PETUNJUK:**

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (X) pada kotak yang telah tersedia.

No.	Keterangan	Skor	Skala
1	Sangat Tidak Setuju	1	Likert
2	Tidak Setuju	2	Likert
3	Setuju	3	Likert
4	Sangat setuju	4	Likert

Citra Merek (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Saya telah mengenal produk merek Consina				
2	Consina merupakan salah satu brand Outdoor yang menarik sehingga memiliki ciri khas tersendiri				
3	Menurut saya produk Consina bisa menjaga alam dengan melakukan program CSR (Corporate Sosial Responsibility)				
4	Saya meyakini produk Consina memiliki kesan yang baik dalam membentuk organisasi untuk kegiatan outdoor				
5	Saya yakin produk Consina merupakan produk yang aman untuk digunakan dalam kondisi alam Indonesia				

Kualitas Produk (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Menurut saya bentuk produk Consina Memiliki Bentuk Yang berbeda dengan kompetitor				
2	Saya yakin produk Consina memiliki perbedaan dengan kompetitor				
3	Menurut saya produk Consina dapat Menunjang kinerja dalam melakukan Petualangan alam terbuka				
4	Menurut saya harga sesuai dengan kualitasnya				
5	Produk Consina memiliki ketahanan kuat tidak mudah rusak				
6	Menurut saya produk Consina sangat nyaman saat digunakan di alam terbuka				
7	Jarang terjadi cacat produk Consina				
8	Produk Consina menawarkan beragam produk model menarik dan elegan				
9	Saya yakin Produk Consina selalu mengikuti perkembangan dan kebutuhan konsumen				

Harga (X3)					
No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Produk Consina memiliki harga yang terjangkau				
2	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk Consina				
3	Harga produk Consina lebih murah dibandingkan dengan produk sejenis dengan merek yang berbeda				
4	Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat produk Consina				

Keputusan Pembelian (Y)					
No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Pada saat membeli produk Consina akan lebih memilih produk berdasarkan kualitas dan keragaman produk				
2	Ketika membeli produk Consina saya yakin merek yang dijual sangat memiliki reputasi yang sangat tinggi				
3	Saat membeli produk Consina saya lebih memilih lokasi yang mudah dijangkau				
4	Ketika saya membeli produk outdoor saya akan lebih meluangkan waktu untuk mendapatkan produk Consina				
5	Menurut saya produk Consina sesuai dengan kebutuhan konsumen				
6	Pada saat membeli produk Consina saya akan memilih metode pembayaran yang mudah				

LAMPIRAN III
TABEL TABULASI 105 RESPONDEN

X 1.1	X 1.2	X 1.3	X 1.4	X 1.5	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	X 2.5	X 2.6	X 2.7	X 2.8	X 2.9	X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
1	3	1	3	3	3	3	3	1	3	1	2	3	3	3	1	3	1	1	3	1	3	3	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	4	1	4	1	3	3	1	3	2	3	4	3	4	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2
3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	2	4	2	3	4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3

X 1.1	X 1.2	X 1.3	X 1.4	X 1.5	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	X 2.5	X 2.6	X 2.7	X 2.8	X 2.9	X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	1	2	2	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
3	1	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	2	3	3	1	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3
3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3
3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	3	2	3	4	1	2	3	3	3	2	3	3	2	3
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2
3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4
1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	1	3	1	1	3	1	3	3	1
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3
1	1	1	1	1	3	4	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	2	3	4	3	4	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
2	2	3	1	2	3	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

VALIDITAS 30 RESPONDEN

Citra Merek

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,591**	,870**	,480**	,567**	,838**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,007	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,591**	1	,667**	,793**	,937**	,904**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,870**	,667**	1	,583**	,635**	,890**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,480**	,793**	,583**	1	,756**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,001		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,567**	,937**	,635**	,756**	1	,883**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,838**	,904**	,890**	,809**	,883**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kualitas Produk

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,756**	,656**	,583**	,518**	,575**	,630**	,675**	,771**	,875**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,003	,001	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X2.2	Pearson Correlation	,756**	1	,632**	,635**	,298	,486**	,506**	,666**	,696**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,109	,007	,004	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,656**	,632**	1	,461*	,475**	,555**	,582**	,954**	,506**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,010	,008	,001	,001	,000	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,583**	,635**	,461*	1	,017	,604**	,311	,474**	,542**	,666**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,010		,928	,000	,094	,008	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,518**	,298	,475**	,017	1	,302	,569**	,552**	,304	,586**
	Sig. (2-tailed)	,003	,109	,008	,928		,105	,001	,002	,102	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,575**	,486**	,555**	,604**	,302	1	,527**	,580**	,370*	,749**
	Sig. (2-tailed)	,001	,007	,001	,000	,105		,003	,001	,044	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	,630**	,506**	,582**	,311	,569**	,527**	1	,596**	,558**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,001	,094	,001	,003		,001	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	,675**	,666**	,954**	,474**	,552**	,580**	,596**	1	,520**	,866**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,008	,002	,001	,001		,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	,771**	,696**	,506**	,542**	,304	,370*	,558**	,520**	1	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,002	,102	,044	,001	,003		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,875**	,800**	,838**	,666**	,586**	,749**	,785**	,866**	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Harga

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,209	,664**	,262	,721**
	Sig. (2-tailed)		,267	,000	,161	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,209	1	,265	,901**	,768**
	Sig. (2-tailed)	,267		,157	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,664**	,265	1	,356	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,157		,054	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,262	,901**	,356	1	,811**
	Sig. (2-tailed)	,161	,000	,054		,000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X3	Pearson Correlation	,721**	,768**	,751**	,811**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,591**	,870**	,390*	,350	,815**	,839**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,033	,058	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,591**	1	,667**	,588**	,536**	,614**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,001	,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,870**	,667**	1	,304	,254	,789**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,102	,175	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,390*	,588**	,304	1	,860**	,543**	,757**
	Sig. (2-tailed)	,033	,001	,102		,000	,002	,000

Y.5	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,350	,536**	,254	,860**	1	,529**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,058	,002	,175	,000		,003	,000
Y.6	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,815**	,614**	,789**	,543**	,529**	1	,893**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,003		,000
TOTAL_Y	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,839**	,814**	,811**	,757**	,722**	,893**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Pervariabel

Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,911	5

Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,903	9

Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,754	4

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,890	6

Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan Variabel

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,885	24

LAMPIRAN IV
DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Jumlah	Presentase (%)
1	18-22 tahun	44	41,91%
2	23-27 tahun	48	45,71%
3	28-32 tahun	11	10,48%
4	>32 tahun	2	1,91%
	Jumlah	105	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Presentase
1	Sekolah Menengah Atas (SMA/K)	62	59,05%
2	Diploma (D1-D3)	6	5,71%
3	Strata-1 (S1)	37	35,24%
4	Strata-2 (S2)	0	0%
	Jumlah	105	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Presentase
1	Sekolah Menengah Atas (SMA/K)	62	59,05%
2	Diploma (D1-D3)	6	5,71%
3	Strata-1 (S1)	37	35,24%
4	Strata-2 (S2)	0	0%
	Jumlah	105	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Gaji

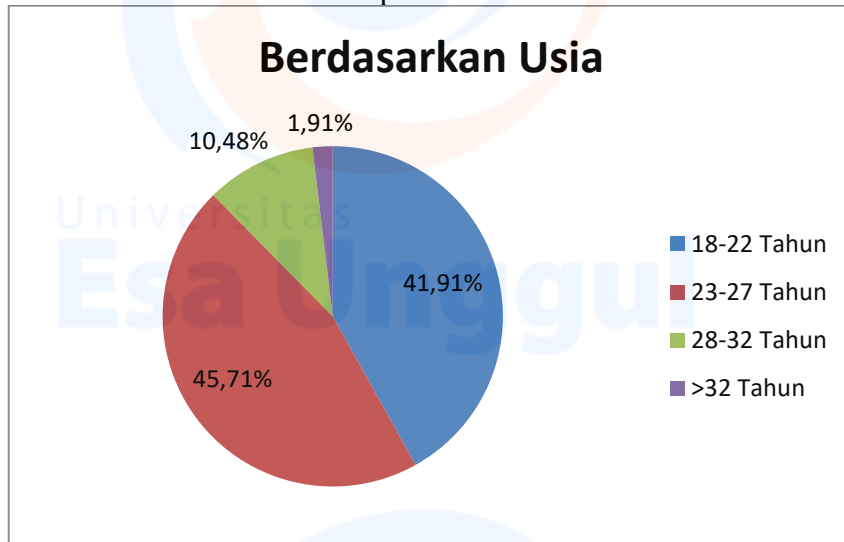
No.	Jumlah Pendapatan/Gaji (1 bulan)	Jumlah	Presentase
1	<Rp 1.00.000,-	24	22,85%
2	Rp1.000.000,- s/d Rp 3.000.000,-	20	19,05%
3	Rp3.000.001,- s/d Rp 5.000.000,-	42	40%
4	≥ Rp 5.000.000,-	19	18,10%
	Jumlah	105	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Lama Penggunaan

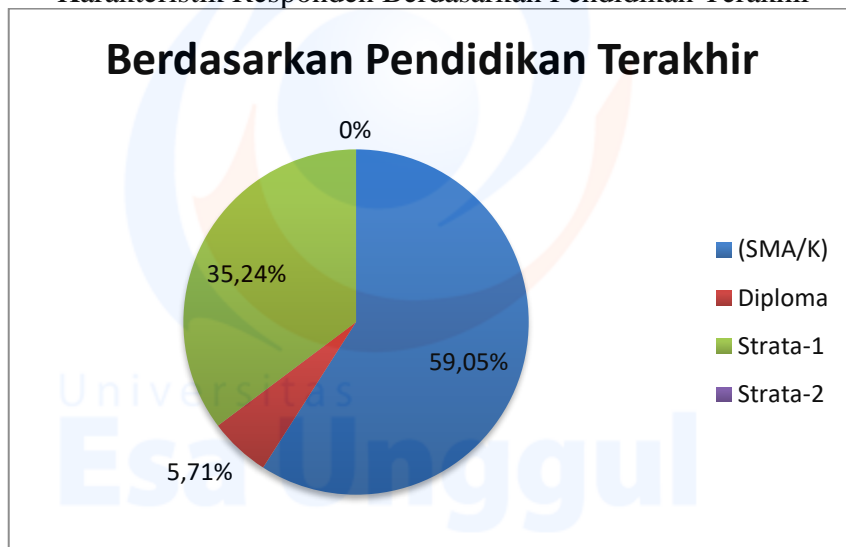
No	Pendapatan	Jumlah	Persentase
1	1-6 bulan Pengguna	76	72,38%
2	7-12 bulan Pengguna	9	8,57%
3	1-2 Tahun Pengguna	7	6,66%
4	>2 Tahun Pengguna	13	12,38%
	Total	105	100%

Grafik Karakteristik Responden

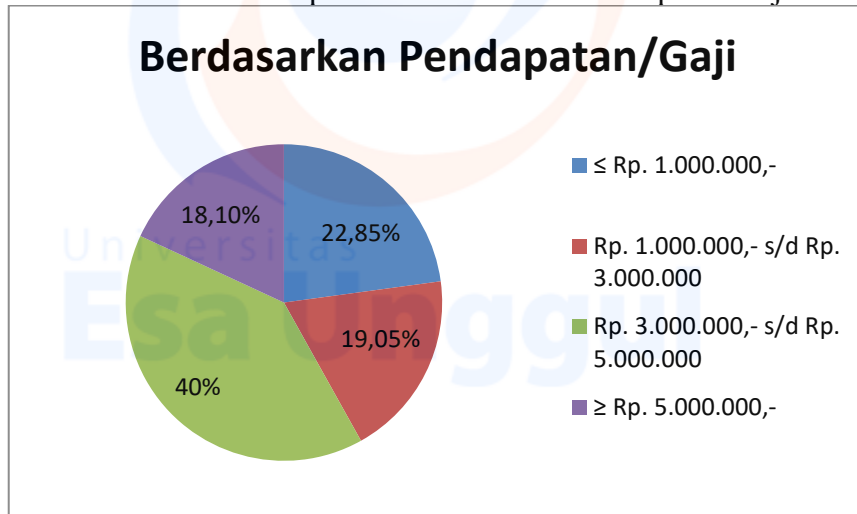
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia



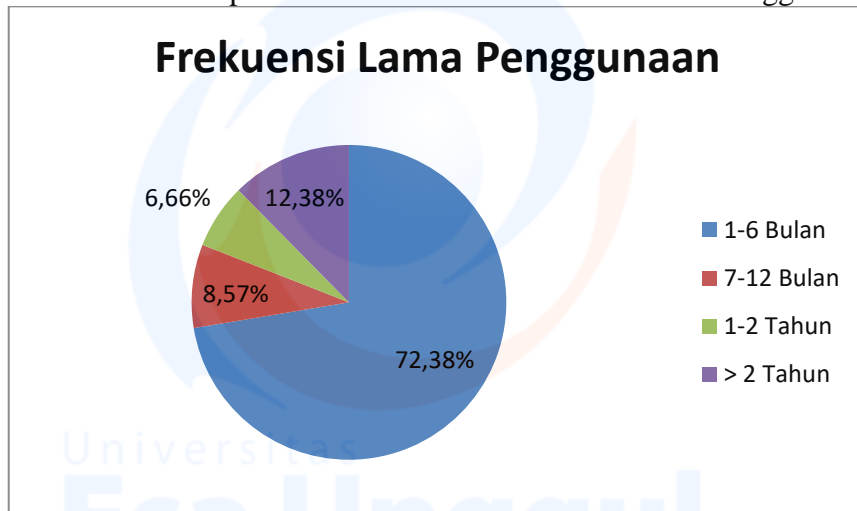
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir



Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Gaji



Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Lama Penggunaan



**LAMPIRAN VI
UJI ASUMSI KLASIK**

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		Mean	105
Normal Parameters ^{a,b}		Std. Deviation	0E-7
			,951143
			73
Most Extreme Differences	Absolute		,122
	Positive		,117
	Negative		-,122
Kolmogorov-Smirnov Z			1,253
Asymp. Sig. (2-tailed)			,087

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

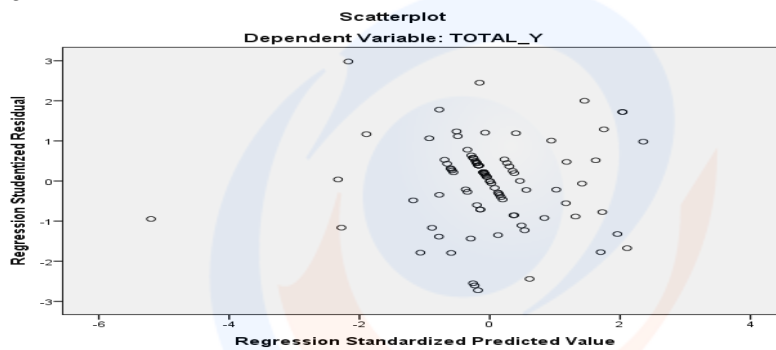
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	,264	,996		,265	,791		
Citra Merek	,911	,055	,809	16,456	,000	,665	1,503
Kualitas Produk	,055	,032	,073	1,695	,093	,857	1,167
Harga	,186	,066	,133	2,833	,006	,728	1,373

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heterokedastisitas



Uji Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,264	,996		,265	,791
Citra Merek	,911	,055	,809	16,456	,000
1Kualitas Produk	,055	,032	,073	1,695	,093
Harga	,186	,066	,133	2,833	,006

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	485,914	3	161,971	173,874	,000 ^b
Residual	94,086	101	,932		
Total	580,000	104			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk, Harga

Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,264	,996		,265	,791
Citra Merek	,911	,055	,809	16,456	,000
Kualitas Produk	,055	,032	,073	1,695	,093
Harga	,186	,066	,133	2,833	,006

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,915 ^a	,838	,833	,965

a. Predictors: (Constant),Citra Merek, Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian