

**ABSTRAK**

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Wilayah Jakarta Barat **Dibimbing oleh R.A Nurlinda S.E., M.M.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Wilayah Jakarta Barat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh semua orang yang melakukan pembelian iPhone. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 135 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung antara variabel. Hasil penelitian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas produk dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan Gaya hidup menjadi faktor yang paling dominan dalam pengambilan keputusan pembelian

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Keputusan Pembelian

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of brand image, product quality, and lifestyle on purchasing decisions for iPhone smartphones in West Jakarta. The population in this study are all people who purchase an iPhone. The sample in this study was taken using purposive sampling method of 135 respondents. The analytical method used is multiple linear regression analysis to determine the direct and indirect effect between variables. The results of this study indicate that product quality and lifestyle have a significant effect on purchasing decisions, while brand image has no significant effect on purchasing decisions, and lifestyle is the most dominant factor in purchasing decisions.*

*Keywords: Brand Image, Product Quality, Lifestyle, and Purchase Decisions*