



Universitas  
**Esa Unggul**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP,  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE  
DI WILAYAH JAKARTA BARAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**

**NAMA: MUHAMMAD FADHLI NOOR**

**NIM: 2014-11-009**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2020**