

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PRODUK KOSMETIK BEDAK TABUR WAJAH WARDAH

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S,M)**

Disusun Oleh :

**Nama : Siti Nurhasanah
NIM : 2014-11-038**



Universitas
Esa Unggul

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2021**