

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PRODUK KOSMETIK BEDAK TABUR WAJAH WARDAH**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S,M)**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Siti Nurhasanah  
NIM : 2014-11-038**



Universitas  
**Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2021**