

ABSTRAK

Pada era sekarang perusahaan semakin bergeser ke arah strategi berbasis pemangku kepentingan dimana optimalisasinya melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan dengan cara menyusun keputusan keuangan yang berhubungan dengan rasio keuangan secara efektif dan efisien, karena rasio keuangan sebagai salah satu instrumen yang digunakan oleh investor untuk mengevaluasi nilai perusahaan, rasio yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Current Ratio*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Current Ratio* terhadap nilai perusahaan. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 9 perusahaan dari total 45 perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Metode pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Dalam penelitian terdapat pengaruh secara parsial dan simultan yang menggunakan uji t yang hasilnya yaitu *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *net profit margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *current ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan selanjutnya hasil uji F yaitu *debt to equity ratio*, *net profit margin* dan *current ratio* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bermanfaat bagi investor sebagai bahan pertimbangan dan referensi tambahan dalam melakukan investasi. Sedangkan bagi penulis, penelitian ini bermanfaat untuk memperdalam ilmu dan wawasan mengenai pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Current Ratio* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, *Current Ratio*

ABSTRACT

In the present era, companies are increasingly shifting towards a stakeholder-based strategy where optimization is carried out through the implementation of the financial management function by formulating financial decisions related to financial ratios effectively and efficiently, because financial ratios are one of the instruments used by investors to evaluate company value. The ratios used in this study are Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, and Current Ratio. This research performed in order to test influence of Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, and Current Ratio on Firm Value. Sampling technique used in the research is purposive sampling. Data used in the research is secondary data from Indonesia Stock Exchange. The sample are 16 companies of 80 manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange for five years period (2015-2019). This research uses multiple linear regression analysis. In the study, there is a partial and simultaneous influence using the t test and the F test, the results are that the net profit margin has a positive and significant effect on firm value, then the current ratio has a negative and significant effect on firm value and then the effect of debt to equity ratio, net profit margin and the current ratio jointly affects firm value. The research are useful for investor as a consideration and additional reference in investment. Meanwhile for researchers, this research is useful to expanding knowledge about the influence of Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, and Current Ratio on Firm Value.

Key word: Firm Value, *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, *Current Ratio*.