

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2016 - 2019).

Nama : Ibrahim Rafi

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Nilai Perusahaan* Pada perusahaan makanan dan minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016 - 2019. Struktur Modal diprosikan dengan *Debt To Equity Ratio* (DER), Profitabilitas diukur dengan *Return On Assets* (ROA) diukur dengan EBIT (*Earning Before Interest and Tax*) dibagi dengan total aset, Ukuran Perusahaan diukur dengan *LnPenjualan*, dan sedangkan *Nilai Perusahaan* diukur dengan Price to Book Value (PBV).

Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 14 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan secara parsial Struktur Modal dan Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACK

Title: Effect of Capital Structure, Profitability, and Company Size on the Firm Value in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 - 2019

Name: Ibrahim Rafi

Study program: Accounting

This study aims to analyze the effect of capital structure, profitability, and company size on firm value at food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2016 - 2019 period. Capital structure is proxied by Debt To Equity Ratio (DER), Profitability is measured by Return On Assets (ROA) measured by EBIT (Earning Before Interest and Tax) divided by total assets, Company Size is measured by Ln Sales, and Company Value is measured by Price to Book Value (PBV)

The method used was purposive sampling. The number of samples used in this study were 14 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2016-2019. This type of data is secondary data sourced from financial reports and annual reports. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The results of hypothesis testing show that simultaneously the capital structure, profitability, and company size have a significant effect on firm value. Partially firm size does not have a significant effect on firm value. Meanwhile, partially the Capital Structure and Profitability have a significant influence on Firm Value.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Company Size, and Firm Value