

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan pengaruh dan keterkaitan antara modal intelektual, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan pertumbuhan pendapatan terhadap kinerja keuangan yang diprosikan dengan NPM pada perusahaan *advertising*, *printing* dan *media* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam memperkaya informasi mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan juga implikasi bagi manajerial untuk dapat mengoptimalkan kinerja keuangan khususnya di perusahaan *advertising*, *media* dan *printing*. Mengacu pada penelitian terdahulu, penelitian ini didesain secara kuantitatif kausalitas dengan mengumpulkan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia berupa 19 perusahaan *advertising*, *media* dan *printing*. Pengolahan data dilakukan menggunakan *software* SPSS 21 dengan metode uji hipotesis mencakup uji F, uji t dan uji koefisien determinasi (R^2).

Temuan yang dihasilkan dari penelitian menunjukkan bahwa modal intelektual berpengaruh positif terhadap NPM, umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap NPM, dan ukuran perusahaan serta pertumbuhan pendapatan tidak berpengaruh terhadap NPM. Sementara, modal intelektual, umur dan ukuran perusahaan, serta pertumbuhan pendapatan secara simultan berpengaruh positif terhadap NPM. Dengan demikian, perlu adanya upaya dalam memaksimalkan faktor-faktor di atas secara simultan dan berkesinambungan agar diperoleh kinerja keuangan perusahaan yang diharapkan.

Kata kunci: Kinerja Keuangan; Modal Intelektual; Ukuran Perusahaan; Umur Perusahaan; Pertumbuhan Pendapatan

ABSTRACT

This research was conducted to explain the influence and relationship between intellectual capital, firm size, firm age and revenues growth on financial performance as proxied by NPM in advertising, printing and media companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. This research is expected to contribute to enriching information about the factors that influence financial performance and also implications for managerial performance in optimizing financial performance, especially in advertising, media and printing companies. Referring to previous research, this study designed quantitative causality by collecting secondary data from the Indonesia Stock Exchange in the form of 19 advertising, media and printing companies. Data processing was carried out using SPSS 21 software with a hypothesis testing method including the F test, t test and the coefficient of determination (R^2) test.

The findings from this study indicate that intellectual capital has a positive effect on NPM, firm age has a negative effect on NPM, while firm size and income growth have no effect on NPM. Meanwhile, intellectual capital, age and company size, and revenues growth simultaneously have a positive effect on NPM. Thus, it is necessary to take efforts to maximize the above factors simultaneously and continuously in order to obtain the expected financial performance of the company.

Keywords: Financial Performance; Intellectual Capital; Company Size; Company Age; Income Growth