

Judul : Kampanye Non Komersil Nabung Gizi dalam Upaya Pencegahan Stunting pada Masa Kehamilan
Nama : Rocky Asep Prabowo
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

WHO menyatakan bahwa Indonesia menempati urutan ketiga sebagai negara dengan jumlah kasus stunting tertinggi di Asia Tenggara. Stunting dapat mengakibatkan permasalahan yang cukup serius, yakni, dapat menghambat pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kemiskinan di Indonesia. Dampak langsung yang terlihat pada pertumbuhan anak adalah tinggi badan yang kurang, mudah sakit, dan kemampuan kognitif yang kurang. Periode kehamilan menjadi titik utama upaya yang bisa dilakukan untuk mencegah stunting. Siapapun diharapkan bisa membantu menuntaskan masalah Stunting ini untuk Indonesia yang lebih baik. Maka dari itu, kampanye ini memuat media visual dengan informasi pemahaman tentang stunting, penyebab, cara mencegahnya, dan bagaimana jika ingin bergabung untuk membantu dengan cara berdonasi. Para ibu hamil diajak untuk menabung gizi dan melakukan beberapa kebiasaan baik untuk masa depan anaknya kelak, agar terhindar dari stunting. Dan mengajak setiap orang untuk berpartisipasi dalam mencegah Stunting, dengan cara berdonasi dan ikut menyebarkan kampanye ini. Media kampanye menyasar kepada orang tua muda, ibu hamil dan seluruh kalangan masyarakat berumur 18-45 tahun.

Kata Kunci : kesehatan, gizi, ibu hamil, anak, kampanye, donasi, tinggi badan, kecerdasan.

Title : *Designing a Non-Commercial Campaign to Save Nutrition in Prevention of Stunting during Pregnancy*
Name : Rocky Asep Prabowo
Study Program : Visual Design Communication

ABSTRACT

WHO states that Indonesia ranks third as the country with the highest number of stunting cases in Southeast Asia. Stunting can cause quite serious problems, that is, it can hamper economic growth and increase poverty in Indonesia. The direct impact seen on a child's growth is lack of height, easy pain, and lack of cognitive abilities. The period of pregnancy is the main point of effort that can be done to prevent stunting. Anyone is expected to be able to help resolve this Stunting problem for a better Indonesia. Therefore, this campaign contains visual media with information about understanding stunting, causes, how to prevent it, and what if you want to join to help by donating. Pregnant women are invited to save nutrition and do some good habits for the future of their children to avoid stunting. And invite everyone to participate in preventing Stunting, by donating and participating in spreading this campaign. The media campaign targets young parents, pregnant women and all members of the community aged 18-45 years.

Keywords : *Health, nutrition, pregnancy, kids, campaign, donation, height, intelligence.*