

ABSTRAK

Judul : Perancangan Rebranding Kabupaten Way Kanan

Nama : Nanda Juliyan

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Karya Tugas Akhir ini berisi tentang perancangan website sebagai alat yang digunakan untuk system administrasi sekolah disertai pelacak system perkembangan belajar siswa. Pada Tugas Akhir ini dapat dilihat strategi merancang dan mengeksekusi rebranding dari awal. Perancangan Rebranding ini juga mempertimbangkan faktor – faktor penting terhadap penggunaannya, sehingga dapat diketahui kebutuhan dari institusi yang bersangkutan seperti bagian promosi atau dinas pariwisata, tahapan – tahapan dalam rebranding, beberapa diantaranya adalah pengumpulan data, perancangan konsep, kemudian dilanjut dengan perancangan logo dan beberapa stationary, media promosi digital dan media promosi manual, Rebranding yang dibuat menampilkan informasi secara lengkap dan jelas mengenai segala hal yang perlu diketahui dalam hal promosi dan corporate identity. Konsep Tugas Akhir ini dijabarkan dalam lima bab dan lampiran yaitu Pendahuluan, Landasan teori dan Analisa data, Perancangan Konsep, Desain dan Aplikasi, dan diakhiri dengan Penutup.

Kata Kunci : Perancangan, Rebranding, Kabupaten Way Kanan

ABSTRACT

Title : Designing Rebranding Way Kanan Regency
Name : Nanda Juliyan
Study program : Visual Communication Design

This final project contains the design of a website as a tool used for school administration systems with a student development system tracking. In this final project, we can see the strategy and execute rebranding from the beginning. This rebranding design also considers important factors for its use, so that needs are not known just like that, a stage in rebranding, some of which are data, design, then followed by logos and some stationery, digital media promotion and media promotion manuals, The rebranding that is made displays complete and clear information about everything there is to know in terms of promotions and company identity. The concept of this Final Project is described in five chapters and attachments, namely Introduction, Theoretical basis and data analysis, Concept Design, Design and Application, and ends with Conclusion..

Keywords: Design, Rebranding, Kabupaten Way Kanan