

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018  
Nama : Devi Kurniasari  
Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman. Dalam penelitian ini digunakan Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan yang diprosikan dengan indeks Pertumbuhan Perusahaan (Total Aset), variabel pertumbuhan, Aset dikurang Aset t-1 dibagi Aset t-1, dan Profitabilitas dengan NPM (Net Profit Margin) dan Ukuran Perusahaan dengan Jumlah Karyawan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Sampel dalam penelitian ini ada 13 perusahaan Makanan dan Minuman dengan waktu penelitian selama 5 tahun sehingga menghasilkan 65 sampel yang diperoleh dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel bahwa Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan. Secara parsial variabel Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

**Kata Kunci: Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Manajemen Laba**