

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah

Nama : An Nies My Shealla Laksono

Program Studi : S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing : Drs. Sugiyanto, MM

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri atas Promosi, Harga Dan Kualitas Produk, untuk variabel dependen terdiri atas Keputusan Pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 200 responden yang terdiri atas Pada Remaja Pengguna Lipstik Wardah Di Tangerang. Pengujian instrument menggunakan uji validitas, reliabilitas. Sedangkan untuk metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Variabel Harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan Variabel Promosi, Harga, dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah di Tangerang.

Kata Kunci : Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Title : The Effect of Promotion, Price and Product Quality on the Purchase Decision of Wardah Lipstick Products (A Case Study of Teenagers Using Wardah Lipstick in Tangerang)

Name : An Nies My Shealla Laksono

Study Program : S-1 Management

Supervisor : Drs. Sugiyanto, MM

This research was conducted to determine the effect of promotion, price and product quality on the decision to purchase Wardah lipstick products. The independent variables in this study consist of Promotion, Price and Product Quality, for the dependent variable consists of Purchasing Decisions. The number of samples used in this study were 200 respondents consisting of Wardah Lipstick User Adolescents in Tangerang. Testing instruments using validity, reliability tests. As for the method used in this study using the Multiple Linear Regression Analysis technique.

The results showed that partially the promotion variable had a positive and significant effect on purchasing decisions. Price variable has a positive and insignificant effect on purchasing decisions. The product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, Promotion, Price, and Product Quality Variables have a positive and significant effect on Wardah Lipstick Purchase Decisions in Tangerang.

Keywords: Promotion, Price, and Product Quality Against Purchasing Decisions.