

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP HAK KEKAYAAN
INTELEKTUAL ATAS KARAKTER KOMIK (STUDI KASUS PUTUSAN
NO. 1105 K/PDT.SUS-HKI/2018)**

Nabila Tsana Amarly¹, Belinda Rosalina²

¹Universitas Esa Unggul, Jakarta.

²Universitas Esa Unggul, Jakarta.

¹Nabilatsanaa@gmail.com,

²Belindarosalina@hotmail.com

ABSTRAK

Perlindungan hukum hak kekayaan intelektual mempunyai peran penting bagi para pencipta, inovator, dan pendesain tetap memiliki gairah/keinginan untuk menghasilkan karya intelektual sebanyak - banyaknya bagi kemajuan peradaban manusia. Karakter komik merupakan salah satu hasil karya yang lahir dari ide atau pemikiran dari pencipta. Karakter komik tidak mempunyai definisi sendiri bahkan tidak disebutkan dalam undang – undang mengenai peraturannya dan perlindungannya. Hal ini sangat disayangkan karena akan berdampak pada karya – karya yang diciptakan dan membuat para pencipta karakter komik merasa tidak mempunyai perlindungan hukum terhadap karyanya, hal ini juga dapat menjadi pemicu pembajakan atau penyebaran secara tidak sah atas obyek ciptaan. Pada penelitian ini penulis mengangkat kasus pada putusan No. 1105 K/Pdt.Sus-HKI/2018 membahas mengenai karakter komik terkenal, karakter ini dijadikan merek dagang digunakan pada industri makanan di Indonesia dengan unsur itikad tidak baik. Menjadi pertanyaan utama pada penelitian ini yakni kapan suatu karakter komik dilindungi sebagai Hak Cipta dan kapan sebagai Merek. Pertanyaan kedua adalah bagaimana penerapan peraturan Hak Kekayaan Intelektual pada kasus merek Superman ini. Penelitian ini menggunakan metode penelitian normatif bersifat preskriptif yang bergantung pada ketentuan norma yang berlaku. Hasil penelitian ini karakter komik akan dilindungi sebagai merek, apabila gambar karakter tersebut direkatkan pada suatu produk atau jasa yang diperdagangkan. Sebagai Hak Cipta, karakter komik dilindungi dalam hal gambarnya atau objek ciptaan itu sendiri ataupun dalam bentuk buku atau film.

Kata Kunci : Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual, Hak Cipta, Hak Merek, Karakter Komik

ABSTRACT

Protection of intellectual property rights law has an important role for creators, innovators and designers who still have the passion / desire to produce as much intellectual work as possible for the advancement of human civilization. A comic character is one of the works born from the ideas or thoughts of the creator. Comic characters do not have their own definition and are not even mentioned in the law regarding their regulations and protection. This is very unfortunate because it will have an impact on the works created and make comic character

creators feel that they do not have legal protection for their work. This can also trigger piracy or illegal distribution of created objects. In this study the authors raised the case on decision No. 1105 K / Pdt.Sus-HKI / 2018 discusses the famous comic character, this character is used as a trademark used in the food industry in Indonesia with an element of bad faith. The main question in this research is when a comic character is protected as a copyright and when as a brand. The second question is how to apply the Intellectual Property Rights regulations in the case of the Superman brand. This study uses a prescriptive normative research method that depends on the provisions of the prevailing norms. The results of this study that comic characters will be protected as brands, if the character's image is glued to a traded product or service. As a copyright, comic characters are protected in terms of the image or the object of the creation itself or in the form of a book or film.

Keyword : Protection of Intellectual Property Rights, Copyrights, Trademark, Character Comic.