

ABSTRAK

Judul : **Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Vegetarian di Jakarta Barat.**
Nama` : **Lili**
Program Studi : **Manajemen**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Restoran vegetarian di Jakarta Barat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Sampel dalam penelitian ditetapkan berjumlah 125 responden dengan menggunakan teknik *non-probability sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner berbentuk angket maupun *e-form*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwagaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara simultan.

Kata Kunci: gaya hidup, kualitas produk, harga, keputusan pembelian

ABSTRAK

Title : *The Influence of Lifestyle, Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Vegetarian Restaurants in West Jakarta.*

Name : **Lili**

Study Program : **Management**

The research aims to analyse the influence of lifestyle, product quality and price to purchase decisions on vegetarian restaurants in West Jakarta. The research methods used in this study use multiple linear regression analyses. The type of data used in this study is qualitative data. Samples in the study were set to 125 respondents using non-probability sampling techniques. Methods of collecting data using poll-shaped questionnaires or e-forms. The results of this study showed that the lifestyle has a significant effect on purchasing decisions, the quality of the product has no significant effect on the purchasing decision, the price has a significant effect on purchasing decisions. Lifestyle, product quality and price have significant effect on simultaneous purchasing decisions.

Keywords: *lifestyle, product quality, price, purchase decision*