

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) adalah usaha perdagangan yang dikelola oleh badan usaha atau perorangan yang merujuk pada usaha ekonomi produktif sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. UMKM mempunyai peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian DKI Jakarta. Pada tahun 2020 jumlah UMKM di DKI Jakarta mencapai jumlah 1.061.988. Dari jumlah tersebut, kota Jakarta Barat menjadi yang terbanyak dalam hal jumlah UMKM, yaitu sebanyak 272.761 (umkm.depkop.go.id).

Pengelolaan UMKM dilakukan secara sederhana sehingga lebih banyak menjadi pilihan sebagai wadah usaha yang menghasilkan nilai ekonomi. Usaha ini menjadi pilihan utama karena memerlukan modal yang relatif kecil. Oleh sebab itu aktivitas UMKM merupakan kegiatan ekonomi yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan masyarakat dalam mencukupi kebutuhan hidup. Dengan kata lain, UMKM berperan sebagai dasar pembangunan ekonomi kerakyatan (BPS Jakarta).

Pemanfaatan TI (Teknologi Informasi) menjadi salah satu solusi yang dapat dilakukan oleh para pelaku UMKM untuk mengoptimalkan produk mereka. Seperti memberikan informasi lengkap mengenai produk, lokasi pembuatan, deskripsi produk, dan fitur untuk pesan produk UMKM yang dapat digunakan sebagai sarana untuk mempromosikan dan memperkenalkan UMKM. Sehingga dengan adanya alat bantu TI seperti itu, masyarakat Indonesia dapat dengan mudah mengakses informasi terkait UMKM tersebut (Kresna Prasmadewa & Radius Tanone, 2016).

Pada zaman sekarang, pemanfaatan TI sudah banyak digunakan oleh banyak UMKM di Indonesia didalam mempromosikan produk mereka. Banyak media TI yang digunakan seperti media *e-commerce*, *e-marketing*, media iklan *online*, media sosial, media video *online*, media aplikasi *mobile*, dan lain sebagainya. Tetapi tidak semua jenis UMKM mendapatkan manfaat TI yang cukup untuk mengembangkan usaha. Salah satunya adalah UMKM dibidang jasa servis peralatan elektronik.

UMKM dibidang jasa servis peralatan elektronik merupakan jenis UMKM yang menjual produknya berupa jasa memperbaiki suatu peralatan elektronik. Contoh yang dilakukan oleh para pengusaha UMKM jasa servis peralatan elektronik seperti memperbaiki kulkas, televisi, *handphone*, dan lain sebagainya. Bisa juga dengan melakukan *maintenance* terhadap peralatan elektronik seperti mencuci AC (*Air Conditioner*) (ukmindonesia.id).

Pada tanggal 30 Oktober 2020 penulis melakukan wawancara terhadap beberapa UMKM bidang jasa servis elektronik yang berdomisili di Jakarta Barat dan menyebarkan kuisioner kepada beberapa orang yang bertempat tinggal atau tinggal sementara di kota Jakarta Barat dan pernah menggunakan jasa UMKM servis peralatan elektronik. Menurut beberapa UMKM bidang jasa servis peralatan elektronik yang telah diwawancarai, media TI yang mereka gunakan saat ini untuk mempromosikan usaha mereka seperti sosial media, kurang efektif dikarenakan usaha mereka jarang dilirik pelanggan di sosial media dan mengalami kesulitan dalam meyakinkan pelanggan untuk menggunakan jasanya. Dari pihak pelanggan, berdasarkan 19 orang yang telah mengisi kuisioner yang dibagikan, terdapat 10 orang menyatakan cukup sulit mendapatkan informasi UMKM jasa servis peralatan elektronik yang terpercaya. Dua orang menyatakan kesulitan dan 7 orang menyatakan mudah. Dari data hasil kuisioner tersebut, cukup banyak yang mengalami kesulitan dalam mencari informasi UMKM jasa servis peralatan elektronik di daerah Jakarta Barat.

Dari wawancara dan kuisioner terhadap pihak UMKM jasa servis peralatan elektronik maupun pelanggan dan calon pelanggannya, penulis juga menyertakan pertanyaan mengenai solusi dari permasalahan ini, yaitu bagaimana jika ada media TI yang khusus memberikan informasi UMKM jasa servis peralatan elektronik dan menghubungkan pelanggan dengan UMKM tersebut dan memiliki fitur seperti memberikan saran/kritik/memberi penilaian dan dapat berkomunikasi secara langsung dengan UMKM tersebut. Hasil dari kuisioner terhadap para pelanggan UMKM jasa servis peralatan elektronik menyatakan bahwa dari 19 orang yang mengisi kuisioner terdapat 15 orang menyatakan bahwa media TI tersebut sangat efektif dan dari 15 orang tersebut menyatakan akan menggunakan aplikasi tersebut. Dari pihak UMKM jasa servis peralatan elektronik, berdasarkan hasil dari wawancara kepada beberapa UMKM tersebut menyatakan bahwa jika ada media TI tersebut dibangun akan sangat membantu mereka

didalam mempromosikan usaha mereka dan dapat memperluas jangkuan sasaran pelanggan mereka.

Berdasarkan pemaparan hasil wawancara dan kuisoner tersebut, maka penulis mengusulkan untuk merancang dan membangun Aplikasi Usaha Mikro Kecil Menengah Bidang Jasa Servis Peralatan Elektronik di Jakarta Barat Berbasis Android yang dapat mengakomodasi dan mempermudah baik pihak UMKM bidang jasa maupun pelanggannya didalam bertransaksi.

Aplikasi ini diharapkan dapat menjadi media bagi para pelaku UMKM bidang jasa servis peralatan elektronik agar mempermudah proses transaksi usaha mereka kepada pelanggan, menjangkau pelanggan lebih luas, dan mempermudah komunikasi terhadap calon pelanggan maupun pelanggan mereka. Aplikasi ini juga diharapkan dapat mempermudah calon pelanggan maupun pelanggan dalam mencari UMKM jasa servis peralatan elektronik yang terpercaya.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana cara meningkatkan usaha para pelaku UMKM jasa servis peralatan elektronik di daerah Jakarta Barat melalui aplikasi ini?
2. Bagaimana cara agar para konsumen dapat mencari UMKM jasa servis peralatan elektronik di daerah Jakarta Barat yang terpercaya dan berkualitas?

1.3. Tujuan Penelitian

Setiap sesuatu yang dikerjakan tentu memiliki tujuan tertentu yang akan dicapai. Dan melihat permasalahan yang ada maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Menghasilkan Aplikasi UMKM Bidang Jasa Servis Peralatan Elektronik di Jakarta Barat Berbasis Android untuk membantu mengoptimalkan produk para pengusaha melalui pendapat konsumennya dan meyakinkan konsumen lain untuk menggunakan jasa pengusaha.
2. Mempermudah proses transksi produk pengusaha UMKM di bidang jasa servis peralatan elektronik.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan bagi para pengusaha UMKM di bidang jasa untuk mengoptimalkan produknya.
2. Memberikan pelanggan ruang untuk memberikan saran, kritik, pujian atau lain sebagainya terhadap jasa yang mereka gunakan.
3. Dapat meyakinkan pelanggan didalam memilih suatu jasa dari UMKM yang sesuai dengan keinginan pelanggan.

1.5. Batasan Masalah

Untuk fokus pada pokok pembahasan masalah yang akan dibangun dalam sistem ini, maka pembahasan dibatasi pada :

1. Menganalisa kebutuhan pengusaha UMKM di bidang jasa servis peralatan elektronik di kota Jakarta Barat didalam pengoptimalan produk.
2. Menganalisa keinginan pelanggan terhadap produk UMKM di bidang jasa servis barang elektronik di kota Jakarta Barat.
3. Merancang sistem Aplikasi UMKM Bidang Jasa Servis Peralatan Elektronik di Jakarta Barat Berbasis Android dengan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*)
4. Membuat program aplikasi Aplikasi UMKM Bidang Jasa Servis Peralatan Elektronik di Jakarta Barat Berbasis Android dengan menggunakan bahasa pemrograman Java dan menggunakan Android Studio sebagai tempat pembuatan program.
5. Sebagai pengusaha UMKM jasa servis peralatan elektronik di kota Jakarta Barat, aktivitas dalam aplikasi ini adalah mengunggah informasi UMKM (lengkap dengan nama usaha, alamat, *contact person*, jenis usaha, fasilitas usaha, jam buka, dan lain sebagainya).
6. Sebagai pelanggan, aktivitas dalam aplikasi ini adalah dapat mengomentari performa UMKM, memberi *rating*, mengunggah foto, dan lain sebagainya.

1.6. Metodologi Penelitian

Ada beberapa tahapan yang akan dilakukan dalam melakukan penelitian ini yang terdiri dari langkah-langkah berikut :

1. Studi Kepustakaan

Studi ini merupakan pedoman teori yang dibutuhkan untuk penulisan penelitian tugas akhir dengan mengambil dari buku-buku dan jurnal yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

2. Studi Lapangan

Studi ini merupakan pengumpulan data di lapangan dengan cara:

a. Metode Wawancara

Pada metode ini dilakukan pengumpulan data melalui tatap muka secara langsung dengan beberapa pelaku UMKM jasa servis peralatan elektronik di kota Jakarta Barat.

b. Metode Kuisoner (Angket)

Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden (sebagai konsumen) untuk dijawab.

3. Studi Pengembangan Sistem

Tahapan yang akan dilakukan dalam pembangunan sistem ini menggunakan metode *prototype*, sebagai berikut:

a. Analisa kebutuhan

Di tahap ini pengembang melakukan identifikasi *software* dan semua kebutuhan sistem yang akan dibuat.

b. Membangun *prototyping*

Membangun *prototyping* dengan membuat perancangan sementara yang berfokus pada penyajian kepada pelanggan (misalnya dengan membuat *input* dan format *output*).

c. Evaluasi *prototyping*

Evaluasi ini dilakukan untuk mengetahui apakah *prototyping* sudah sesuai dengan harapan pelanggan.

d. Mengkodekan sistem

Pada tahap ini *prototyping* yang sudah disetujui akan diubah ke dalam bahasa pemrograman.

e. Menguji sistem

Di tahap ini dilakukan untuk menguji sistem perangkat lunak yang sudah dibuat.

f. Evaluasi Sistem

Perangkat lunak yang sudah siap jadi akan dievaluasi oleh pelanggan untuk mengetahui apakah sistem sesuai dengan yang diharapkan.

g. Menggunakan sistem

Perangkat lunak yang sudah diuji dan disetujui oleh pelanggan siap digunakan.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disesuaikan dengan tata cara penulisan laporan skripsi program studi Teknologi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Esa Unggul yang dibagi menjadi 5 bab, antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai dasar teori dalam berbagai aspek yang akan mendukung kearah analisa tugas akhir yang dibuat.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai kerangka pemikiran dalam penelitian yang dilakukan dan juga membahas mengenai metode yang digunakan dalam pembuatan sistem, waktu dan proses pembuatan sistem.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai tampilan hasil sistem yang sudah dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan hasil pembuatan serta saran-saran apa saja yang ditambahkan terhadap penelitian yang dilakukan.