

ABSTRAK

Nama / NIM : Yoga Wardhana / 2010-58-104

Judul : Strategi Penyajian Program Acara *News Maker Hot Issue* Metro TV

Jumlah Halaman : viii; 76 : 1 Tabel; 2 Bagan; 6 Lampiran.

Kata Kunci : Strategi, Penyajian, Berita

Daftar Pustaka : 28 Buku; Tahun 1985-2010.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan untuk menyajikan sebuah program berita politik yang dibawakan dalam bentuk ringan. Sebagaimana diketahui dalam menyajikan tayangan *news* yang dibawakan dengan isi mengenai isu-isu terkait para tokoh baik di dalam negeri maupun diluar negeri. Diperlukan strategi yang matang terutama untuk menentukan topik yang pas yang berkaitan dengan tema yang sedang diangkat agar tetap bisa memberikan informasi, hiburan, dan juga *edukasi* kepada pemirsa, yang meliputi: kekuatan gambar, urutan prioritas, penampilan *news anchor*, *target audiens* dan jam tayang, serta musik.

Penulis menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe II yaitu kasus tunggal dengan unit analisis multi unit analisis. Penulis menggunakan teknik *in-depth interview* atau wawancara mendalam dengan informan yaitu Bowo selaku Asisten Produser *News Maker Hot Issue*, serta *key informan* yaitu Dessy Fitriani selaku Produser program *News Maker Hot Issue*. Sebagai instrumen, penulis melakukan pengumpulan data atau dokumen-dokumen yang diperlukan, serta melakukan *in-depth-interview* atau wawancara mendalam dengan informan dan *key informan*, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan.

Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa program *News Maker Hot Issue* telah melakukan pertimbangan-pertimbangan dalam penyajiannya untuk menentukan kekuatan gambar, urutan prioritas, penampilan *news anchor*, *target audiens* dan jam tayang, serta musik. Meskipun belum mencapai hasil yang sempurna, namun dalam prosesnya program *News Maker Hot Issue* selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi pemirsanya dirumah. Selain itu program *News Maker Hot Issue* memiliki strategi yang jitu untuk menyiasati kelima unsur penyajian tersebut agar lebih menarik, sehingga selain mendapatkan informasi berita ter hangat, pemirsa dirumah tetap bisa memperoleh hiburan sekaligus *edukasi* dari program *News Maker Hot Issue* ini.