

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL dan GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Televisi.....	9
2.1.1.1 Fungsi Televisi.....	10
2.1.1.2 Karakteristik Televisi.....	11
2.1.2 Program Acara Televisi.....	13
2.1.2.1 Jenis Program Acara Televisi.....	14
2.1.3 Jurnalistik Televisi.....	15
2.1.3.1 Karakteristik Jurnalistik Televisi.....	17
2.1.4 Definisi Berita / News.....	19
2.1.4.1 Jenis Berita.....	20
2.1.4.2 Nilai Berita.....	22
2.1.4.3 Sifat Berita.....	25
2.1.4.4 Format Berita Televisi.....	26
2.1.4.5 Program Berita Televisi.....	33
2.1.4.5.1 Berita Harian.....	34
2.1.4.5.2 Berita Berkala.....	35
2.1.4.5.3 Buletin Berita.....	36
2.1.4.6 Jenis dan Macam Berita.....	36
2.1.5 Strategi Penyajian Program Berita.....	38

2.1.5.1 Berita Untuk Televisi.....	41
2.1.5.2 Menyusun Untuk Prioritas.....	42
2.1.5.3 Penampilan Penyiar Berita (<i>Anchor</i>).....	43
2.1.5.4 Target <i>Audience</i> dan Jam Tayang.....	45
2.1.5.5 Musik.....	46
2.2 Kerangka Pemikiran.....	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	48
3.2 Desain Penelitian.....	49
3.3 Unit Analisis.....	50
3.4 Informan dan <i>Key Informan</i>	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Wawancara.....	52
3.5.2 Observasi.....	52
3.5.3 Dokumen.....	53
3.6 Instrumen.....	54
3.7 Analisis Data.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Sejarah PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	55
4.1.1 Visi dan Misi Metro TV.....	57
4.1.2 Keunggulan Metro TV.....	58
4.1.3 Target Metro TV.....	59
4.1.4 Konsep Program Metro TV.....	60
4.1.5 Program Acara Metro TV.....	60
4.2 Program Berita <i>News Maker Hot Issue</i>	62
4.3 Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Target <i>Audience</i> dan Jam Tayang.....	64
4.3.2 Urutan Prioritas.....	66
4.3.3 Kekuatan Gambar.....	67
4.3.4 Penampilan <i>Anchor</i>	68
4.3.5 Musik.....	69

BAB V PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan.....	72
5.1.1 Target <i>Audience</i> dan Jam Tayang.....	72
5.1.2 Urutan Prioritas.....	73
5.1.3 Kekuatan Gambar.....	74
5.1.4 Penampilan <i>Anchor</i>	74
5.1.5 Musik.....	75
5.2 Saran.....	75

**DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN**