

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemampuan dan kesabaran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Skripsi yang penulis lakukan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi penyajian program *News Maker Hot Issue* Metro TV. Skripsi ini juga merupakan salah satu persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan aplikasi atau penerapan dari ilmu komunikasi yang telah penulis peroleh selama masa perkuliahan.

Penulis merasakan bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil, oleh karena itu penulis perlu menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
- 2) Alm. Bapak Djuarsa dan Ibu Ningratnasih selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan semangat dan doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
- 3) Dini Wardhani, Yuli Yuliana, Nursuci Safitri kakak penulis yang senantiasa memberikan semangat.
- 4) Meryndah Putri Utami kekasih dan inspirasi penulis dalam menyusun skripsi.

- 5) Dr. Abdul Gafur, selaku ketua Yayasan Kemala Mencerdaskan Bangsa.
- 6) Prof. Dr. Arief, SE, Mba, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
- 7) Dr. Indrawadi Tamim M. Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
- 8) Herry Kuswita, M.Si, selaku Kajar Broadcasting dan pembimbing penulis yang telah memberikan pengarahan pada penulis, terima kasih sudah meluangkan waktunya.
- 9) Ibu Dessy Fitriani selaku Produser Program *Newsmaker Hot Issue* Metro TV.
- 10) Mas Bowo selaku Assisten Produser Program *Newsmaker Hot Issue* Metro TV.
- 11) Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmu dan memberikan informasi kepada penulis.
- 12) Serta pihak-pihak yang telah membantu penulis baik secara materil maupun moril yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada semua pihak tersebut diatas, dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, Februari 2012

Yoga Wardhana