

ABSTRAK

SITI ANNISA. *Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2012)* (dibimbing oleh Bapak Rudianto, SE, Ak, MM).

Tanggung jawab sosial dan lingkungan menjadi salah satu komponen dalam kegiatan pengungkapan yang dilakukan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengungkapan ini biasanya dilakukan melalui laporan tahunan atau sustainability report. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham oleh publik terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. Item-item pengungkapan diidentifikasi berdasarkan Reporting Guidelines yang termuat dalam General Reporting Initiatives (GRI) yang berjumlah 79 item.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2011-2012 dengan 34 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 33 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan kepemilikan saham oleh publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Untuk ukuran perusahaan sendiri menjadi satu-satunya faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR.

Keywords: Pengungkapan CSR, Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan

CSR

ABSTRACT

SITI ANNISA. Analysis of Factors Affecting Disclosure of Corporate Social Responsibility in Indonesia (Empirical Study In The Automotive Company Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2011 2012) (led by Mr. Rudianto , SE, Ak, MM).

Social and environmental responsibility into one of the components in the disclosure of the activities of the company that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This disclosure is usually reported in the annual reports or sustainability report. This study aims to determine the effect of profitability, firm size, and share of ownership by the public disclosure of Corporate Social Responsibility . Items identified by Reporting Guidelines disclosures contained in the General Reporting Initiatives (GRI), which consists of 79 items.

The population in this study are listed automotive company in BEI 2011-2012 period with 34 companies. The sampling method using purposive sampling to obtain 33 companies. The method of analysis used in this study are multiple regression analysis.

The results showed that the profitability and share of ownership by the public has no effect on CSR disclosure. For the size of the company itself to be the only factor affecting the CSR disclosure.

Keywords : CSR Disclosure , Factors affecting the disclosure of CSR