

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DI INDONESIA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2011-2012)**

Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh:

Nama : SITI ANNISA

NIM : 2010-12-006



PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014