

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PESAN IKLAN,
FREKUENSI PENAYANGAN IKLAN TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN
TELEVISI KARTU IM3 VERSI “Play With JKT48 dan Cesar”
(Survei Pemirsa Iklan Kartu IM3 Versi “Play With JKT48 dan Cesar”
Pada Siswa/Siswi SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

NAMA : REGINA
NIM : 2010-11-141



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**