



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : REGINA
NIM : 2010-11-141
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Kartu IM3 Versi “Play With JKT48 & Cesar” (Survei Pemirsa Iklan Kartu IM3 Versi “Play With JKT48 dan Cesar” Pada Siswa/Siswi SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang).

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)

Jakarta, Februari 2014

Pembimbing

(Abdurrahman, MM)