

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015 – 2019

Nama : Melisa Octaviani Putri

Program Studi : S-1 Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, baik secara simultan maupun parsial. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015 – 2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Teori Sinyal, Teori Relevansi

ABSTRACT

Title : The Effect of Profitability, Liquidity, and Firm Size on Firm Value in Food and Beverages Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 – 2019

Name : Melisa Octaviani Putri

Study Program : S-1 Accounting

The purpose of this study is to find out about the effect of Profitability, Liquidity, and Firm Size on Firm Value in Food and Beverages Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 – 2019, either simultaneously and partially. The population in this study is food and beverages sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 – 2019. Sampling technique in this study is purposive sampling method. Methods of data analysis in this research are normality test, classical assumptims test, multiple linear regression, and hypothesis test. The results of this study indicate that Profitability, Liquidity, and Firm Size have a simultaneous effect on Firm Value. Profitability has a positive effect and significant on Firm Value, Liquidity has no effect and insignificant on Firm Value, and Firm Size has a positive effect and insignificant on Firm Value.

Keywords : *Profitability, Liquidity, Firm Size, Firm Value, Signalling Theory, Relevance Theory*