

ABSTRAK

Judul : “Perbandingan Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Dan Kosmetik dan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019”

Nama : Felisita

Program Studi: Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Perbandingan Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Dan Kosmetik dan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Profitabilitas diukur menggunakan *Return On Assets* (ROA) yang menggunakan rumus EBIT (*Earning Before Interest and Tax*) dibagi dengan total asset. Solvabilitas diproksikan *Debt To Equity Ratio* (DER) diukur dengan menggunakan total hutang dibagi dengan total modal, dan Ukuran Perusahaan diproksikan dengan *Size* diukur menggunakan logaritman natural total penjualan. Sedangkan nilai perusahaan diproksikan oleh *Price To Book Value* (PBV) dengan rumus harga saham dibagi dengan nilai buku per lembar saham.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* atau teknik sampel jenuh. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 19 perusahaan makanan dan minuman dan 5 perusahaan kosmetik dan rumah tangga sehingga total sampel sebanyak 24 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial Profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman, sedangkan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor kosmetik dan rumah tangga. Solvabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman dan perusahaan sub sektor kosmetik dan rumah tangga. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada

perusahaan sub sektor makanan dan minuman dan perusahaan kosmetik dan rumah tangga.

Kata kunci : Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Title : *"Comparison of the Effect of Profitability, Solvency and Company Size on Company Value in Empirical Studies on Manufacturing Companies in the Food and Beverage and Cosmetics and Households Listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2019"*

Name : Felisita

Study Program : Accounting

This study aims to analyze the Comparison of the Effect of Profitability, Solvency and Company Size on Company Value in Empirical Studies on Manufacturing Companies in the Food and Beverage and Cosmetics and Households Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. Profitability is measured using Return On Assets (ROA) which uses the formula EBIT (Earning Before Interest and Tax) divided by total assets. Solvency is proxied by Debt To Equity Ratio (DER) which is measured using total debt divided by total capital, and Company Size is proxied by Size measured using the natural logarithm of total sales. Meanwhile, company value is proxied by Price To Book Value (PBV) with the formula of share price divided by book value per share.

The method used in this research is non probability sampling or saturated sampling technique. The number of samples used in this study were 19 food and beverage companies and 5 cosmetic and household companies so that the total sample was 24 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2015-2019. This type of data is secondary data sourced from financial reports and annual reports. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The results of hypothesis testing show that simultaneously Profitability, Solvency and Firm Size have a significant effect on Firm Value. Partially Profitability has a significant and positive effect on Firm Value in the food and beverage sub-sector companies, while Profitability has no effect on Firm Value in the cosmetics and household sub-sector companies. Solvency has a significant and positive effect on Firm Value in the food and beverage sub-sector companies and in the cosmetics and household sub-sector companies. Firm Size does not have a significant effect on Firm Value in the food and beverage sub-sector companies and cosmetics and household companies.

Key Words : Profitability, Solvency, Company Size and Firm Value