

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Pemenuhan Karakteristik *Event Djakarta Warehouse Project* terhadap Minat Berkunjung *Followers Akun Instagram ISMAYA Live*.
Nama : Muhammad Mahendra Pahlevi Kurniawan
NIM : 2017-0502-163
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh pemenuhan Karakteristik Event *Djakarta Warehouse Project* terhadap Minat Berkunjung *Followers Akun Instagram ISMAYA Live*, dilatarbelakangi dengan banyaknya aksi protes dari organisasi masyarakat yang menilai penyelenggaraan event tahunan tersebut tidak sesuai dengan norma yang ada di Indonesia, namun justru setiap tahunnya pengunjung yang hadir pada event *Djakarta Warehouse Project* semakin meningkat. Tercatat sejak 2014 hingga 2016, lebih dari 80.000 orang memadati perhelatan tahunan terbesar se Asia Tenggara itu. Untuk itu perlu adanya pengujian sejauh mana pemenuhan Karakteristik Event yang dibuat dan minat masyarakat untuk berkunjung ke event *Djakarta Warehouse Project*. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang mengetahui penyelenggaraan event tersebut sekaligus menjadi *followers* akun Instagram *ISMAYA Live*. Dari hasil uji validitas menunjukkan bahwa semua item pernyataan yang mewakili indikator karakteristik event dan minat berkunjung memperoleh nilai r hitung $>$ r tabel (0,300) yang menyatakan bahwa semua item pernyataan dalam kuesioner adalah valid dan bisa digunakan sebagai instrumen penelitian. Dalam uji reliabilitas nilai Cronbach's Alpha memperoleh nilai lebih besar dari 0,60. Maka dengan begitu kuesioner telah memenuhi persyaratan. Pada uji statistik analisis deskriptif variabel X sebanyak 87% responden menyatakan bahwa karakteristik event yang diselenggarakan sangat terpenuhi, dan pada variabel Y sebanyak 57% responden menyatakan sangat berminat untuk mengunjungi penyelenggaraan event *Djakarta Warehouse Project* selanjutnya. Pada uji statistik analisis regresi linier sederhana diketahui hasil Karakteristik Event berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung, sehingga dapat disimpulkan bahwa memiliki pengaruh sebesar 18,7%.

Kata kunci: Karakteristik Event, Minat Berkunjung, *Djakarta Warehouse Project*, *ISMAYA Live*

This study aims to measure the effect of the Djakarta Warehouse Project Event Characteristics on the Interest of Visiting Followers of the ISMAYA Live Instagram Account, motivated by the many protests from community organizations that consider the holding of the annual event not in accordance with the existing norms in Indonesia, but every year visitors attend. the Djakarta Warehouse Project event is increasing. It was recorded that from 2014 to 2016, more than 80,000 people packed the biggest annual event in Southeast Asia. For this reason, it is necessary to test the extent to which the effectiveness of the Event Characteristics is made and public interest in visiting the Djakarta Warehouse Project event. All the Respondents in this research amounted to 100 people. This research using a quantitative approach with a survey method. The data were obtained by distributing questionnaires to respondents who knew about the event and became followers of the ISMAYA Live Instagram account. From the results of the validity test, it shows that all statement items that represent indicators of event characteristics and interest in visiting get a value of $r_{count} > r_{table}$ (0.300) which states that all statement items in the questionnaire are valid and can be used as a research instrument. In the reliability test, Cronbach's Alpha value obtained a value greater than 0.60. So that way the questionnaire has met the requirements. In the descriptive analysis statistical test of variable X, 87% of respondents stated that the characteristics of the event held were very effective, and in variable Y, 57% of respondents said they were very interested in visiting the next Djakarta Warehouse Project event. In the simple linear regression analysis statistical test, it is known that the results of the Event Characteristics have a positive effect on Visiting Interest, so it can be concluded that it has an influence of 18.7%.

Keywords: Event Characteristics, Visiting Interest, Djakarta Warehouse Project, ISMAYA Live