

ABSTRACT

This purpose of this research is to examine how much the effect of the characteristics of companies that include of profitability, leverage, liquidity, activity, company size, stock ownership by the public and media disclosure on the disclosure of corporate social responsibility. The selection of the variables used in this study because various studies showed inconsistent results. Method of measurement of Corporate Social Responsibility (CSR) is to use corporate social reporting category.

The population in this study were mining company listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2010-2012. Sample selection is determined by using purposive sampling with a total sample totaling 60 companies. Data were collected through observation method of secondary data. Analysis using multiple linear regression analysis method. To analyze the data using SPSS software version 17.

Results of this study indicate that the research model was well received. Profitability, leverage, liquidity, activity, company size, stock ownership by the public and media disclosure does not significantly effect to disclosure of corporate social responsibility. Company size is the only factor effecting on the disclosure of corporate social responsibility policy, thus supporting the hypothesis Size Company.

Keywords: Disclosure of Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage, Liquidity, Activity, Company Size, Ownership Shares to the Public, Disclosure Media

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji seberapa besar pengaruh karakteristik perusahaan yang meliputi profitabilitas, *leverage*, likuiditas, aktivitas, *size* perusahaan, kepemilikan saham oleh publik, dan pengungkapan media terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Pemilihan variabel yang digunakan dalam penelitian ini karena berbagai hasil penelitian menunjukkan hasil yang inkonsisten. Metode pengukuran *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu menggunakan kategori *corporate social reporting*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010-2012. Pemilihan sampel ditetapkan dengan menggunakan *purposive sampling* dengan total sampel penelitian yang berjumlah 60 perusahaan. Data dikumpulkan melalui metode observasi data sekunder. Analisis menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Untuk menganalisis data menggunakan *software* SPSS versi 17.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa model penelitian diterima dengan baik. Profitabilitas, *leverage*, likuiditas, aktivitas, *size* perusahaan, kepemilikan saham oleh publik, dan pengungkapan media tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Size* Perusahaan sebagai satu-satunya faktor yang mempengaruhi kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sehingga mendukung hipotesis *Size* Perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Aktivitas, *Size* Perusahaan, Kepemilikan Saham oleh Publik, Pengungkapan Media