

ABSTRAK

Judul : Penerapan Konsep Baru RM Khas Betawi Babeh Sadeli Dengan Target *Market* Generasi Milenial
Nama : Isninisya Ryani Kamila
Program Studi : Desain Interior

Industri kuliner saat ini dapat dikatakan berkembang dengan sangat pesat salah satunya adalah bisnis rumah makan atau bisa juga disebut dengan restoran. RM Khas Betawi Babeh Sadeli merupakan restoran Betawi yang terkenal dikalangan orang tua, dengan segala pertimbangan pemilik restoran memutuskan untuk memperluas target *market* dengan pembukaan cabang baru di Gedung perkantoran yaitu Arkadia *Green Park tower* B dan C. Target barunya yaitu generasi *millennial* dengan menggunakan konsep *indoor* tetapi tanpa menghilangkan usur dari Betawi itu sendiri. Karena Gedung ini sangat cocok untuk mendirikan restoran dikarenakan karyawan yang memiliki waktu istirahat yang terbatas dan dapat dijadikan tempat *meeting* juga sekedar berkumpul dengan teman setelah suntuk bekerja. Menggunakan konsep "*Tropical Transition*" yang berarti perpaduan 2 gaya yaitu tradisional dan *modern* sehingga dengan menggunakan konsep ini bisa menjadikan suasana interior yang tradisional dengan menggunakan ragam hias/ornamen serta *furniture* gaya Betawi dan dikombinasi dengan menggunakan warna-warna yang lebih *modern* yang memiliki estetika dan gaya yang menarik.

Kata Kunci: Restoran, Milenial, Betawi

ABSTRACT

Title : *The New Concept Application of RM Khas Betawi Babeh Sadeli With The Market Targeted Towards Millennial Generation*
Name : Isninisya Ryani Kamila
Study Program : *Interior Design*

The global culinary sector, one of which is the restaurant business (also called as a restaurant), can be considered to be developing at a quick pace. The restaurant owner decided to expand the target market by opening a new branch in the office building, namely Arkadia Green Park towers B and C. RM Khas Betawi Babeh Sadeli is a Betawi restaurant that is well-known among parents. The new target audience is the millennial generation, who will be reached through an indoor concept that retains Betawi's characteristics. Because employees have limited rest time, this building is ideal for setting up a restaurant. It can also be used as a

meeting space or simply a place to hang out with friends after a long day at work. Using the concept of "Tropical Transition," which means combining two styles, namely traditional and modern, to create a traditional interior atmosphere using a variety of decorations/ornaments and Betawi style furniture, and more modern colors with an aesthetic and aesthetic. The style is intriguing.

Keywords: Restaurant, Millennial, Betawi