

ABSTRAK

Judul : Perancangan Interior, *One Stop Shopping* Toko Kue Dengan Gaya Modern Kontemporer The Harvest Mangga Besar Di Jakarta
Nama : Hokiadi Japar
Program Studi : Desain Interior

Seiring dengan animo masyarakat akan kebutuhan makanan penunjang, bisnis makanan penunjang saat ini bervariasi ragamnya, mulai dari kue, coklat, *ice cream*, dan sebagainya. Toko kue memiliki pengertian yaitu, sebuah tempat yang memproduksi dan menjual makanan yang berbahan dasar tepung dan dipanggang di dalam oven, seperti roti, kukis, kue, pastri, dan pai. The Harvest Mangga Besar merupakan salah satu toko kue ternama yang ada di Indonesia. Sistem pemasaran merupakan hal yang penting untuk menunjang perkembangan toko kue. Saat ini, *One Stop Shopping* adalah sistem pemasaran yang sangat populer dan sudah banyak toko menerapkan sistem pemasaran ini. Belanja satu atap cenderung menyiratkan bahwa semua kebutuhan pembeli dapat diisi dalam satu langkah, semuanya pada satu waktu, menunjukkan bahwa koleksi yang tepat di setiap toko adalah suatu keharusan. Oleh karena itu, peneliti ingin mengangkat sebuah proyek toko kue ternama dengan menerapkan konsep interior yang mendukung strategi pemasaran *One Stop Shopping*. Metode penelitian dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi, dan riset internet. Desain interior penunjang *One Stop Shopping* ini menghasilkan tiga ruangan khusus, yaitu ruang lobby, area display, dan rest area indoor. Ketiga ruang didesain menggunakan konsep interior modern kontemporer untuk menyesuaikan dengan tren dan citra The Harvest. Elemen interior yang didesain, meliputi lantai, dinding, plafond, dan furnitur. Material interior yang digunakan berupa bahan-bahan alami untuk memberikan kesan modern kontemporer. Sirkulasi antara staf dan pengunjung menjadi hal penting yang perlu diperhatikan pada konsep interior penunjang *One Stop Shopping* The Harvest Mangga Besar.

Kata kunci: Toko kue, *One Stop Shopping*, Desain Interior

ABSTRACT

Title : Interior Design, One Stop Shopping Cake Shop With Contemporary Modern Style The Harvest Mangga Besar In Jakarta
Name : Hokiadi Japar
Study Program : Interior Design

Along with the public's interest in the need for supporting food, the supporting food business currently varies in variety, ranging from cakes, chocolate, ice cream, and so on. A pastry shop has a meaning, namely, a place that produces and sells food made from flour and baked in the oven, such as bread, cookies, cakes, pastries, and pies. The Harvest Mangga Besar is one of the well-known cake shops in Indonesia. The marketing system is an important thing to support the development of a cake shop. Currently, One Stop Shopping is a very popular marketing system and many stores have implemented this marketing system. One-stop shopping tends to imply that all of a shopper's needs can be filled in one step, all at one time, suggesting that proper collection in every store is a must. Therefore, the researcher wants to raise a project of a famous cake shop by applying an interior concept that supports the One Stop Shopping marketing strategy. The research method was carried out by means of observation, interviews, documentation, and internet research. The interior design that supports One Stop Shopping produces three special rooms, namely the lobby room, display area, and indoor rest area. The three rooms are designed using contemporary modern interior concepts to match the trends and image of The Harvest. Interior elements designed, including floors, walls, ceilings, and furniture. The interior materials used are natural materials to give a modern, contemporary impression. Circulation between staff and visitors is an important thing that needs to be considered in the supporting interior concept of One Stop Shopping The Harvest Mangga Besar..

Keywords: Cake shop, One Stop Shopping, Interior Design