

**ABSTRAK**

Judul : Rancang Bangun Sistem *E-Commerce* “Sayuran *Pick Up*”  
(Studi Kasus Pada UD.Jaya Tono Makmur Pasar Bersih  
Cengkareng Jakarta Barat)

Nama : Faridhotul Zuhro

Program Studi : Sistem Informasi

Saat ini mengembangkan bisnis penjualan menggunakan teknologi dapat meningkatkan penjualan sehingga memberikan kemudahan dalam melakukan pemesanan. Pada UD.Jaya Tono Makmur dengan menjual berbagai macam sayuran, bumbu dapur dan lain-lain. Dimana customer untuk melakukan pemesanan harus datang ke pasar. Pada penelitian ini, aplikasi *E-Commerce* sayuran berbasis web adalah solusi untuk masalah ini yang didapatkan dari hasil metode analisis *FISHBONE*. Perancangan sistem pada UD.Jaya Tono Makmur dikembangkan menggunakan metode *Prototype* serta pemodelan sistem menggunakan UML. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini, dengan adanya aplikasi *E-Commerce* sayuran berbasis web di UD.Jaya Tono Makmur dapat memudahkan *customer* untuk melakukan pemesanan secara online dan dapat memperluas UD.Jaya Tono Makmur ke wilayah yang lebih luas lagi untuk meningkatkan pelanggan.

Kata kunci : Perancangan, *E-Commerce*, metode *Fishbone*

**ABSTRACT**

*Title : Design E-Commerce System "Vegetable Pick Up"  
(Case Study on UD. Jaya Tono Makmur Pasar Bersih  
Cengkareng West Jakarta).Name : Faridhotul Zuhro  
Study Program : Information System*

*Currently developing a sales business using technology can increase sales so as to make it easier to place orders. At UD. Jaya Tono Makmur by selling various kinds of vegetables, herbs and others. Where the customer to place an order must come to the market. In this study, the web-based vegetable E-Commerce application is the solution to this problem which is obtained from the results of the FISHBONE analysis method. The system design at UD. Jaya Tono Makmur was developed using the Prototype method and the system modeling using UML. The expected results of this study, with the web-based vegetable E-Commerce application at UD. Jaya Tono Makmur, can make it easier for customers to place orders online and can expand UD. Jaya Tono Makmur to a wider area to increase customers.*

*Keywords: Design, E-Commerce, Fishbone method*