



**HUBUNGAN KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR* VERREL BRAMASTA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MS GLOW FOR MEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai Mata Kuliah

Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi

FARHANDHIKA NURRIZKI

N.I.M : 20160501005

PROGRAM STUDI PEMINATAN KOMUNIKASI PEMASARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2021