



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
melalui Minat Beli Konsumen Di Starbucks Jakarta Utara

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

(S.M)

Nama : Nadia Panjaitan

NIM: 20160101169

PROGRAM STUDI-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2021