



Universitas  
**Esa Unggul**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**Pengaruh Promosi dan Harga Serta Kualitas Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian  
(Studi Pada Merek Zara Lippo Karawaci)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM)**

**NAMA : SANTI  
NIM : 20160101404**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
TANGERANG  
2021**