



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Pengaruh Promosi dan Harga Serta Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Pada Merek Zara Lippo Karawaci)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM)

**NAMA : SANTI
NIM : 20160101404**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TANGERANG
2021**