

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Tuku Kemanggisan.

Nama : Athirah Putri Rahmadayu

Program Studi : S1 Manajemen

Pembimbing : Prof. Dr. Hj. Mariana Tenreng S.E, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Tuku. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah membeli dan sudah pernah mengunjungi Kopi Tuku Kemanggisan. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan Metode *Non Probability Sampling* dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling* sebanyak 150 responden. Sedangkan pengumpulan data dengan menyebar kuisioner. Analisis data menggunakan uji instrument yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Uji hipotesis yang terdiri dari uji regresi linier berganda, uji f, uji t dan uji koefisien determinan ( $R^2$ ).

Hasil penelitian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variable Harga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan variable Kualitas Pelayanan berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Variabel Harga, Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* berpengaruh secara bersama – sama terhadap Keputusan Pembelian Kopi Tuku Kemanggisan.

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere* dan Keputusan Pembelian**

**ABSTRACT**

*Title : Effects of Price, Service Quality, and Store Atmosphere  
Kopi Tuku Kemanggisan Against Purchase Decision*

*Name : Athirah Putri Rahmadayu*

*Study Program : Management Bachelor*

*Advisor : Prof. Dr. Hj. Mariana Tenreng S.E, M.Si*

*This study aims to determine the effect of Price, Service Quality and Store Atmosphere on Purchasing Decision of Kopi Tuku Kemanggisan. The population in this study were consumers who had bought and had visited Kopi Tuku Kemanggisan. The sample in this study was taken using the Non Probability Sampling method using Purposive Sampling Method using Purposive Sampling technique of 150 respondents. Meanwhile, data collection by distributing quistonnaries. The data analysis used test instrument consisting of validity and reability tests. Hyporesis test consisting of multiple linear regression test, f test, t test and determinant coefficient test (R2).*

*The results of this study indicate that the Price variable has positive but insignificant effect on Purchasing Decision, while the Service Quality variable has a negative and insignificant effect on Purcahing Decision, and the Store Atmosphere has a positive and significant effect on Purchasing Decision. Variables Price, Service Quality and Store Atmosphere jointly influence the Purchase Decision of Kopi Tuku Kemanggisan.*

***Keywords : Price, Service Quality, Store Atmosphere and Purchase Decision.***