



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI
TUKU KEMANGGISAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

Disusun Oleh :

Athirah Putri Rahmadayu

20160101183

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2020**