



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA,
CITRA MEREK, TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA MAHASISWA PENGGUNA GRAB FOOD DI SEKOLAH
VOKASI IPB BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA: ISHAK

NIM: 20170101464

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2020**