

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu masalah perkembangan ekonomi pada negara-negara berkembang seperti Indonesia yaitu pengangguran. Masalah perkembangan ekonomi yang terus berkelanjutan tersebut merupakan sebuah fenomena yang perlu diperhatikan. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia pada Februari 2013 mencapai 7,2 juta orang atau sebesar 5,92 persen, dimana tingkat pengangguran terbuka berdasarkan pendidikan sebesar 5,05 persen atau 362.800 orang untuk Universitas.

Ada beberapa hal yang dapat menyebabkan tingkat pengangguran di Indonesia semakin meningkat, yaitu rendahnya pendidikan, keterampilan yang kurang, lapangan kerja yang kurang, tidak ada kemauan untuk berwirausaha dan tingginya rasa malas.¹ Lapangan kerja yang kurang tidak mampu menyerap jumlah lulusan sarjana. Kurangnya lapangan kerja mencerminkan kurangnya kecenderungan menjadi wirausaha (*entrepreneur*) baik itu lulusan Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Atas, Sekolah Menengah

¹ Insan Setia Nugraha, <http://indojobhunter.com/5-faktor-utama-banyaknya-pengangguran.html>, diakses 23 Oktober 2013

Kejuruan (SMK), Diploma I/II/III maupun mahasiswa lulusan akademis yang mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi (Universitas).

Organisasi Kerjasama Ekonomi dan Pengembangan (OECD) menyatakan Indonesia bakal menjadi negara dengan jumlah sarjana muda terbanyak kelima di masa depan yaitu sebesar 6 persen. Situasi ini bakal terwujud paling lambat pada 2020 mendatang. Kebanyakan lulusan perguruan tinggi saat ini lebih memilih untuk bekerja sebagai karyawan di perusahaan atau menjadi pegawai negeri. Pada pembukaan Pelatihan Kewirausahaan yang diselenggarakan di Kantor Bank Indonesia (BI), Deputy Gubernur Bank Indonesia (BI) mengatakan, para sarjana di Indonesia lebih suka antri mendaftar sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS). Hal tersebut dapat digambarkan melalui antrian panjang pelamar untuk lowongan Pegawai Negeri Sipil (PNS), yang jumlah lowongannya terbatas.

Berdasarkan berita resmi statistik nomor 35/05/Th.XVI pada tanggal 6 Mei 2013 oleh Badan Pusat Statistik (BPS) selama 2 tahun terakhir (Februari 2011 – Februari 2013), jumlah penduduk di Indonesia yang berusaha sendiri (*entrepreneur*) mengalami penurunan dari 21,15 juta orang menjadi 19,14 juta orang sedangkan jumlah penduduk di Indonesia yang bekerja menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan khususnya Universitas masih mengalami peningkatan dari 5,54 juta orang menjadi 7,94 juta orang.

Penelitian program *tracer study* Universitas Indonesia (UI) menyebutkan hanya 2 persen lulusan sarjana yang menjadi wirausahawan. Wakil Rektor UI Bambang Wibawarta mengakui wirausahawan Indonesia memang masih rendah. Menurut data dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi pada tahun 2011, lulusan perguruan tinggi yang berminat berwirausaha 6,14 persen dari jumlah lulusan. Angka tersebut lebih rendah dari lulusan Sekolah Menengah Atas (SMA) sebesar 22,63 persen.

Deputi Bidang Pemasaran dan Jaringan Usaha Kementerian Koperasi dan UKM, Neddy Rafinaldy Halim mengungkapkan, berdasarkan hasil penelitian serta riset yang telah dilakukan, hanya 6,12 persen lulusan sarjana yang berminat menjadi wirausahawan. Sisanya sebesar 83,18 persen lebih berminat menjadi pegawai. Sebelum tahun 1980, jumlah pengusaha di Indonesia hanya mencapai proporsi 0,018 persen. Kemudian pada tahun 2009 meningkat menjadi 0,39 persen dan pada tahun 2012 proporsinya mencapai 1,65 persen. Dari 4.075 sarjana baru yang masuk dalam program kewirausahaan, sebanyak 1.953 di antaranya menyatakan berminat dengan mengisi formulir dan menyampaikan data-data. Beliau berharap pola pikir sarjana sebagai pencari kerja harus diubah sebagai pencipta kerja. Agar target program nasional pada 2014 mendatang terpenuhi minimal 2,5% dari jumlah penduduk di Indonesia adalah berwirausaha. Karena menurut ahli Psikologi Sosial David McClland, untuk menjadi negara

yang makmur, suatu negara harus memiliki minimum 2 persen wirausahawan dari total penduduknya.

Dalam hal menangani fenomena pengangguran serta menunjang target program nasional yang diharapkan oleh Deputi Bidang Pemasaran dan Jaringan Usaha Kementerian Koperasi dan UKM, Neddy Rafinaldy Halim, mahasiswa yang merupakan lulusan perguruan tinggi yang mendapatkan gelar sarjana memegang peran yang sangat penting. Mahasiswa merupakan salah satu sosok yang dapat diandalkan oleh negara dalam menurunkan tingkat pengangguran, meningkatkan pengembangan ekonomi sekaligus menjadi pemimpin negara pada masa yang akan datang. Dengan adanya pengetahuan yang diperoleh di bangku kuliah, mahasiswa diharapkan mampu membekali diri untuk menjadi seorang wirausaha (*entrepreneur*) yang dapat menciptakan lapangan kerja guna menurunkan tingkat pengangguran. Oleh karena itu, mahasiswa lulusan akademis yang mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi harus bisa membuat perubahan sejarah sarjana yang tadinya berusaha mencari pekerjaan menjadi sarjana yang mampu menciptakan lapangan kerja baik untuk diri sendiri maupun untuk orang lain.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Rano Aditia Putra, salah satu faktor yang menentukan minat mahasiswa manajemen untuk berwirausaha

yaitu faktor kepribadian² sedangkan menurut Hadi Sumarsono, dalam penelitiannya, tidak semua faktor kepribadian mampu meningkatkan intensi wirausaha.³

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Aprilia Fitriani, dkk, faktor internal dan faktor eksternal baik secara parsial maupun simultan mempengaruhi minat berwirausaha. Dimana faktor internal tersebut meliputi *personality* (kepribadian), dan motivasi. Dan faktor eksternal meliputi dorongan keluarga, lingkungan, dan pergaulan serta lingkungan sekolah.⁴ Namun berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Komsu Koranti, dan Farhah Farhatul Ula, variabel lingkungan keluarga, konsep diri, motivasi berwirausaha berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PTS di Depok.⁵

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Retno Budi Lestari, dan Trisnadi Wijaya, pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.⁶ Begitu juga dari hasil penelitian Andwiani Sinarasri, dkk, menyatakan mata kuliah kewirausahaan yang diberikan kepada

² Putra, R.A., “Faktor-faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang)”, Jurnal Manajemen, Vol.1, No.1, September 2012

³ Sumarsono, Hadi, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo”, Jurnal Vol.11 No.2, Maret 2013

⁴ Fitriani, Aprilia, dkk., “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 1 Kandeman Kabupaten Batang Tahun 2011/2012”, *Economic Education Journal* 1 (2), 2012

⁵ Koranti, Komsu, dan Ula, F.F., “Analysis Of The Effect Family Environment, Self-concept And Motivation Factor Interest Entrepreneurship (Empirical Study On Pts Students In Depok)”, 2012

⁶ Lestari, R.B. dan Wijaya, Trisnadi, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI”, Jurnal Ilmiah STIE MDP Vol.1 No.2, Maret 2012

mahasiswa di UNIMUS mampu memotivasi mereka dalam berwirausaha namun latar pendidikan yang secara formal tidak mempengaruhi motivasi mereka dalam berwirausaha.⁷

Dalam meningkatkan kecenderungan mahasiswa menjadi seorang wirausaha (*entrepreneur*), salah satu perguruan tinggi yang terletak di Jakarta Barat “Universitas Esa Unggul” berusaha membimbing mahasiswanya melalui program pendidikan pada fakultas ekonomi jurusan manajemen dengan visi menjadikan Program Studi yang berbasis intelektualitas, inovasi dan kewirausahaan yang unggul dalam mutu pengelolaan, pelaksanaan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta mampu bersaing secara global di bidang Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran dan Bisnis Internasional yang bertujuan menghasilkan lulusan yang berkualitas, memiliki semangat dan jiwa kewirausahaan dan etika bisnis yang dapat bersaing secara global, serta jurusan akuntansi dengan visi menjadikan Program Studi Akuntansi yang memiliki kompetensi dibidang Auditing, Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Sektor Publik berbasis inovasi dan kewirausahaan dan mampu bersaing secara global yang bertujuan menghasilkan lulusan dengan intelektualitas tinggi dan profesional dibidangnya, memiliki semangat dan jiwa kewirausahaan dan dapat bersaing secara global, menghasilkan karya ilmiah yang memberi kontribusi bagi

⁷ Sinarasri, Andwiani, dan Hanum, A.N., “*Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNIMUS Di Semarang)*”, LPPM UNIMUS, 2012, ISBN : 978-602-18809-0-6

perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat dan atau para pelaku bisnis, mampu menghasilkan sistem dan prosedur akuntansi yang dapat diterapkan pada setiap bidang bisnis.

Hal tersebut dapat dilihat dari adanya mata kuliah kewirausahaan di fakultas ekonomi jurusan manajemen dan akuntansi serta adanya penyelenggaraan seminar dengan tema yang berhubungan dengan *entrepreneurship*, seperti *Build Your Multi Million & Entrepreneurship Through The Worlds Largest Market*, *Your Job is not Your Career*, *Spirit of Global Entrepreneurship*, *Succes for Being a Young Entrepreneur*, Saatnya Menjadi Wirausaha Muda Yang Intelektual dan Pelatihan Kewirausahaan yang diadakan oleh Fakultas Ekonomi. Selain itu Universitas Esa Unggul mengirim 40 orang mahasiswa dan mahasiswi mengikuti lomba Program Penulisan Proposal Bisnis dalam rangka Gerakan Kewirausahaan Nasional 2013 yang diselenggarakan oleh Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.

Dari informasi di atas, peneliti tertarik untuk meneliti “FAKTOR PENENTU KECENDERUNGAN BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI (STUDI DI UNIVERSITAS ESA UNGGUL)”.

B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah

1. Identifikasi masalah

- a. Rendahnya kecenderungan sarjana untuk berwirausaha yang mengakibatkan kurangnya lapangan kerja yang tidak mampu menurunkan tingkat pengangguran.
- b. Tingginya tingkat pengangguran yang mempengaruhi lambatnya perkembangan ekonomi di Indonesia.

2. Pembatasan masalah

- a. Universitas Esa Unggul yang merupakan salah satu perguruan tinggi yang membimbing mahasiswanya untuk berwirausaha.
- b. Mahasiswa fakultas ekonomi angkatan 2010 yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan.

C. Perumusan Masalah

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh antara Kepribadian terhadap Kecenderungan Berwirausaha pada mahasiswa Universitas Esa Unggul ?
2. Apakah terdapat pengaruh antara Motivasi terhadap Kecenderungan Berwirausaha pada mahasiswa Universitas Esa Unggul ?
3. Apakah terdapat pengaruh antara Pendidikan terhadap Kecenderungan Berwirausaha pada mahasiswa Universitas Esa Unggul ?
4. Apakah terdapat pengaruh antara Keluarga terhadap Kecenderungan Berwirausaha pada mahasiswa Universitas Esa Unggul ?
5. Apakah terdapat pengaruh antara Kepribadian, Motivasi, Pendidikan dan Keluarga terhadap Kecenderungan Berwirausaha pada mahasiswa Universitas Esa Unggul ?
6. Apakah terdapat perbedaan Kecenderungan Berwirausaha antara mahasiswa reguler dengan mahasiswa eksekutif Universitas Esa Unggul?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Kepribadian terhadap Kecenderungan Berwirausaha pada mahasiswa Universitas Esa Unggul.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Motivasi terhadap Kecenderungan Berwirausaha pada mahasiswa Universitas Esa Unggul.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Pendidikan terhadap Kecenderungan Berwirausaha pada mahasiswa Universitas Esa Unggul.
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Keluarga terhadap Kecenderungan Berwirausaha pada mahasiswa Universitas Esa Unggul.
5. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Kepribadian, Motivasi, Pendidikan dan Keluarga terhadap Kecenderungan Berwirausaha pada mahasiswa Universitas Esa Unggul.
6. Untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan Kecenderungan Berwirausaha antara mahasiswa reguler dengan mahasiswa eksekutif Universitas Esa Unggul.

E. Manfaat Penelitian

Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi :

1. Semua perguruan tinggi khususnya Universitas Esa Unggul yang memberikan kesempatan kepada peneliti dalam melakukan penelitian ini. Dari hasil penelitian ini, peneliti berharap Universitas Esa Unggul dapat menerapkan serta melakukan perubahan berdasarkan hasil dari penelitian ini guna menunjang kecenderungan mahasiswa menjadi seorang wirausaha (*entrepreneur*).
2. Peneliti yang telah melakukan penelitian ini untuk meningkatkan ilmu pengetahuan.
3. Pembaca sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian.
4. Semua lapisan masyarakat yang dapat meningkatkan ilmu pengetahuan guna turut serta dalam mengembangkan perekonomian negara.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran yang jelas dalam melakukan penulisan penelitian ini, maka penulis membagi pembahasan ke dalam enam bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

1. Bab I Pendahuluan

Membahas latar belakang masalah, indentifikasi dan pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan penelitian.

2. Bab II Landasan teori

Membahas tentang definisi variabel dalam penelitian ini yang dikemukakan oleh para pakar, guna untuk memecahkan masalah yang ada dan penjelasan dari penelitian sebelumnya serta hipotesis dan kerangka pemikiran.

3. Bab III Metode penelitian

Membahas tentang tempat dan waktu, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, metode analisis data serta definisi operasional variabel penelitian.

4. Bab IV Gambaran umum responden

Membahas tentang karakteristik mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang dijadikan responden dalam penelitian ini.

5. Bab V Hasil penelitian dan pembahasan

Membahas seluruh proses penelitian beserta hasilnya yang akan dianalisa guna dijadikan sebagai bahan yang akan disimpulkan pada bab selanjutnya.

6. Bab VI Kesimpulan dan saran

Membahas seluruh pokok bahasan yang dituangkan menjadi kesimpulan dan saran-saran dalam penelitian ini berdasarkan hasil analisa.