

ABSTRAK

Nama / NIM : Selinia Puspita Widianingrum / 2017-0501-040

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Cogor Bekasi Melalui Instagram Dengan Campaign Minum Sepuasnya Bayar Seikhlasnya

Jumlah Halaman : viii; 52; 20 gambar; 1 bagan; 1 tabel; 5 Lampiran

Kata Kunci : Media Digital, Instagram, Komunikasi Pemasaran

Penelitian dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran Kedai Kopi Cogor Bekasi melalui Instagram dengan *campaign* minum sepuasnya bayar seikhlasnya. Digital Marketing Communication dipakai sebagai teori dasar saat meneliti. Penelitian menggunakan metode pendekatan kualitatif lalu tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Subjek penelitian ini adalah kegiatan yang dilaksanakan bagi mereka yang terlibat diKedai Kopi Cogor Bekasi. Untuk teknik pengumpulan datanya, yaitu melalui pengamatan langsung dan wawancara secara mendalam dan melalui studi literatur dan dokumentasi. Teknik validitas data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian mengetahui strategi yang dilaksanakan oleh Kedai Kopi Cogor yaitu menerapkan kegiatan komunikasi pemasaran untuk campaign yang mereka buat menggunakan digital media Instagram dengan fitur *Instagram Ads*. Kesimpulan penelitian dinyatakan semua kegiatan dalam sstrategi komunikasi pemasaran digital media Instagram dilaksanakan secara keseluruhan.

Daftar Pustaka : 10 judul buku, 13 jurnal,