



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI KOPI COGER  
BEKASI MELALUI INSTAGRAM DENGAN CAMPAIGN  
“MINUM SEPUASNYA BAYAR SEIKHLASNYA”**

**MANUSKRIP**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 Fakultas Ilmu  
Komunikasi**

**Disusun oleh :**

**SELINIA PUSPITA WIDIANINGRUM**

**NIM : 20170501040**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2021**