



Universitas  
**Esa Unggul**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE 6 (STUDI KASUS  
PADA MAHASISWA KELAS PARALEL FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : YAYANG PUTRI UTAMI**

**NIM : 2016-0101-277**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2020**