



Universitas
Esa Unggul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE 6 (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA KELAS PARALEL FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : YAYANG PUTRI UTAMI

NIM : 2016-0101-277

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**