



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND EXPERIENCE*, *BRAND TRUST*, *BRAND SATISFACTION* DAN *BRAND LOYALTY***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : Muhamad Farhan Lazuardi**  
**NIM : 20170101225**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2021**

