

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Corporate Governance*, *Political Connection* dan *Corporate Reputation* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub-Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 -2019

Nama : Febi Famelia

Program Studi : Akuntansi

Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *corporate governance*, koneksi politik dan *corporate reputation* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang go public tahun 2015-2019. Dalam penelitian ini menggunakan mekanisme *good corporate governance* yaitu Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Direksi, Dewan Komisaris, Komisaris Independen dan Komite Audit. Populasi dalam penelitian ini adalah 9 perusahaan farmasi yang go public pada tahun 2015-2019. Teknik analisis sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu dengan jumlah sampel 45. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Dewan Komisaris berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang go public tahun 2015-2019. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional dan Komite Audit berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang go public tahun 2015-2019. Sedangkan Kepemilikan Manajerial, Direksi, Komisaris Independen, koneksi politik dan *corporate reputation* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang go public tahun 2015-2019. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teoritis memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan seperti rasio keuangan.

**Kata Kunci** : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Komite audit, Koneksi Politik, Reputasi Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

Title : The Effect Corporate Governance, Political Connection and Corporate Reputation On Firm Value In The Company Pharmaceutical Sub-Sector Listed In BEI 2015-2019

Name : Febi Famelia

Major : Accounting

Abstrac : The purpose of this study was to determine the effect of corporate governance, political connections and corporate reputation on firm value in pharmaceutical companies that went public in 2015-2019. In this research using good corporate governance mechanism that is Managerial Ownership, Institutional Ownership, Board of Directors, Board of Commissioners, Independent Commissioner and Audit Committee. The population in this study were 9 pharmaceutical companies that went public in 2015-2019. The sample analysis technique used is purposive sampling technique, namely the technique of determining the sample with certain considerations with a sample size of 45. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The test results show that Board of Commissioners have a positive effect on firm value in pharmaceutical companies that go public in 2015-2019. The test results show that Institutional Ownership and Audit Committee have a negative effect on firm value in pharmaceutical companies that go public in 2015-2019. While Managerial Ownership, Board of Directors, Independent Commissioner, political connections and corporate reoutation have no effect on firm value in pharmaceutical companies that go public in 2015-2019. Further research can develop this research by using other variables which theoretically have an influence on firm value such as financial ratio.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Board of Directors, Board of Commissioners, Independent Commissioner, Audit Committee, Political Connection, Company Reputation and Firm Value.