UNIVERSITAS ESA UNGGUL

EFEKTIVITAS ONLINE CUSTOMER REVIEW PRODUK WARDAH DI SHOPEE TERHADAP MINAT MEMBELI MAHASISWI FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

MANUSKRIP

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar S-1 Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:
Nama : Tiara Hasna Sal Sabila
Nim : 20170501005

PROGRAM STUDI S-1 MARKETING KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2021