

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Growth of Sales*, Profitabilitas dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019).

Nama : Anisa Nurdini Hudani

Program Studi : Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *growth of sales*, profitabilitas, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan pada industri dasar dan kimia periode 2015-2019. Variabel independen pada penelitian ini yaitu *growth of sales*, profitabilitas, dan keputusan pendanaan. Sedangkan variabel pada penelitian ini adalah nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan pada industri dasar dan kimia yang menerbitkan laporan keuangan tahunan 2015-2019. Data yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 27 perusahaan. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu dengan analisis regresi linier berganda yang sebelumnya dilakukan pengujian asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan uji statistik F, uji statistik t dan uji koefisiensi determinasi *Adjusted R²* dengan tingkat signifikansi sebesar 32,7%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel independen secara simultan (uji signifikansi F) berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi 0,000. Sedangkan secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel *growth of sales* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta keputusan pendanaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai *Adjusted R²* sebesar 0,327 yang dapat diartikan bahwa kemampuan ketiga variabel independen mampu menjelaskan nilai perusahaan sebesar 32,7% sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain.

Kata kunci: nilai perusahaan, *growth of sales*, profitabilitas, dan keputusan pendanaan.