

ABSTRACT

This study aims to analyze the semiotic analysis of Maudy Ayunda's version of Ponds Tone Up Cream advertisement. This research is a qualitative study using the semiotic method of Rolland Barthes' model. The results of this study indicate that women's faces remain beautiful and look bright without make-up at 0% by using Ponds Tone Up Cream based on the author's own interpretation which is divided into denotative and connotative meanings. The overall denotation meaning of the model looks so happy because there is no wrong choice in using beauty products, namely after using Ponds Tone Up Cream without 0% make up. So that Ponds Tone Up Cream can effectively be used in all conditions. Meanwhile, the meaning of the connotation that the happy expression of the Maudy model "First Day Cream Brighten the Face Instantly with 0% Make up, now the face is bright and the skin is fresh bright blush" indicates that the model no longer needs to use it. make up to care for her beauty. Model Maudy managed to find facial products that remained bright and white and still beautiful without make-up, only by using Ponds Tone Up products without 0% make up. The Ponds Tone Up product is a product that can treat various kinds of dull facial problems, bad skin tone (brown skin and dull skin). Beauty and bright face is every woman's dream in all conditions.

Keywords: Semiotics, Advertising, Meaning, Women

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Analisis semiotika iklan Ponds Tone Up Cream Versi Maudy Ayunda. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode semiotika model Rolland Barthes. Hasil penelitian ini menunjukkan makna bahwa wajah perempuan tetap cantik dan terlihat cerah tanpa make up 0% dengan menggunakan produk *Ponds Tone Up Cream* berdasarkan interpretasi penulis sendiri yang dibagi menjadi makna denotatif dan konotatif. Makna denotasi secara keseluruhan sang model terlihat begitu gembira karena tidak salah pilih dalam menggunakan produk kecantikan yaitu setelah menggunakan *Ponds Tone Up Cream* tanpa make up 0%. Sehingga *Ponds Tone Up Cream* efektif dapat digunakan di segala kondisi. Sedangkan makna konotasi bahwa ekspresi gembira model Maudy "Day Cream Pertama Cerahkan Wajah Seketika dengan 0% Make up, sekarang wajah cerah dan kulit segar cerah merona" menandakan bahwa sang model tidak perlu lagi menggunakan make up untuk merawat kecantikannya. Sang Model Maudy berhasil menemukan produk wajah tetap cerah dan kulit putih serta tetap cantik tanpa make up, hanya dengan menggunakan produk *Ponds Tone Up* tanpa make up 0%. Produk *Ponds Tone Up* merupakan produk yang dapat mengatasi berbagai macam persoalan wajah kusam, warna kulit yang jelek (kulit sawo matang dan kulit kusam). Kecantikan dan wajah cerah merupakan dambaan setiap wanita dalam segala kondisi.

Kata Kunci : Semiotika, Iklan, Makna, Perempuan