# PENGARUH AGNES MO SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE* LAZADA
**(Studi Pada Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan Karawaci Tangerang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Fakultas Ilmu Komunikasi

**ANGGREI WINI TRISKA**
**NIM : 20170501001**

**PROGRAM STUDI PEMINATAN MARKETING COMMUNICATION**
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**
**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**
**JAKARTA 2021**